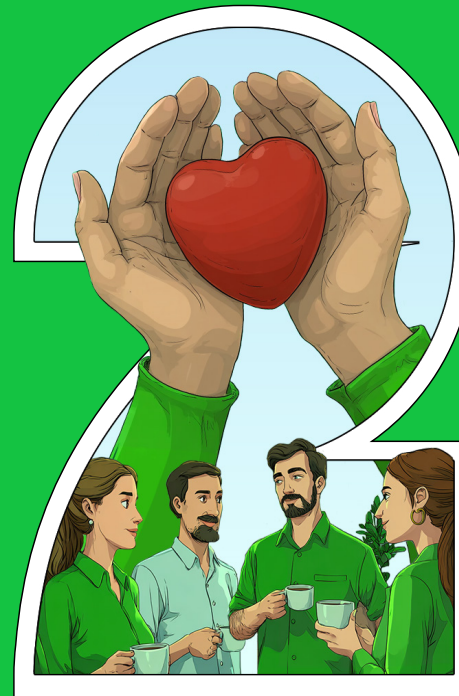




Отчет по устойчивому развитию



Карта путешествия



Содержание

Заявление Генерального директора 4

О компании 5

Наша миссия	6
Ценности компании и стратегические принципы	7
Наши сегменты	8
Наш ассортимент	9
Наши подразделения и сеть дистрибьюторов	10
Наши бренды	11
Стратегические партнеры и проекты	12
Услуги	13
Ключевые цифры 2024	14
Ключевые корпоративные события 2024	16
Ключевые продуктовые обновления 2024	17
Признание 2024	19
Риски и возможности	20

Экологическое воздействие 21

Эффективное использование природных ресурсов и снижение воздействия на окружающую среду	22
1. Онлайн-калькуляторы	23
2. Экологичный ассортимент	24
3. Циклическая экономика на практике — Циклические сервисы	25
4. Управление ресурсами на складах и в офисах	26

Человекоцентричность 29

Ключевой актив ОПТИКОМ — люди	30
1. Команда ОПТИКОМ в цифрах	30
2. Дефицит кадров	31
3. Достойные условия труда	31

4. Профессиональное развитие сотрудников	32
5. Социальная защищенность и удовлетворенность	35
6. Корпоративная культура в ОПТИКОМ	36
7. Поддержка ментального здоровья	39
8. Охрана труда и производственная безопасность	40

Работа с клиентами 41

1. Экспертная поддержка и сопровождение клиента 24/7	41
2. ХАССП	42
3. Качественная работа логистической службы	43
4. Личный кабинет клиента	43
5. Индивидуальный подход под задачи клиента	44

Взаимодействие с внешними сторонами 45

1. Офис-туры по «зеленому» офису	46
2. Оборотный сервис	47
3. Ответственное партнерство и экопросвещение	48
4. Благотворительность и волонтерство	49

Управление и операционная эффективность 50

Органы управления 51

Эффективное управление 52

1. Управление цепочкой поставок	52
2. Эффективность работы отделов	53
3. Электронный документооборот	54

Соответствие стандартам и соблюдение законодательства 55

Этика и добросовестность 56

Противодействие коррупции 56

Об отчете 57

Наш путь к устойчивому будущему

“

Для нас в ОПТИКОМ устойчивое развитие — не просто слова, а многолетний путь, который мы проходим вместе с нашими клиентами и партнерами. Именно поэтому концепция **«Путешествие к устойчивому будущему»** была выбрана в качестве ключевой темы настоящего Отчета. Она как нельзя лучше отражает нашу философию непрерывного движения, общих достижений и долгосрочных обязательств, где каждая точка маршрута — это конкретные практики и решения. Мы, как производитель и поставщик упаковки, профессиональных моющих средств, канцелярских и хозяйственных товаров, видим своё назначение в том, чтобы предлагать не просто упаковку или моющее средство, а индивидуальное комплексное решение для конкретной задачи бизнеса.

«Путешествие к устойчивому будущему» началось в 2005 году с последовательного внедрения принципов экологической ответственности в бизнес-процессы, экопросвещения и экологических решений для наших клиентов. В 2021 году мы закрепили устойчивое развитие в миссии компании, а уже сегодня можем с уверенностью говорить о конкретных результатах, которым и посвящен данный Отчет. В нем отражены практики и инициативы, воплощенные в жизнь вместе с бизнес-партнерами, а также конкретные результаты нашей работы в 2024 году. Продолжая наше путешествие, мы стремимся находить новые формы поддержки устойчивого развития, расширять наши компетенции и внедрять их на практике, не только улучшая внутренние процессы компании, но и мир вокруг.

Мы искренне верим, что будущее принадлежит ответственным организациям, которые предлагают своим клиентам экологичные, в самом широком смысле слова, решения, и горды тем, что наша деятельность вносит вклад в это устойчивое будущее.



Максим Рогожко

Генеральный директор АО «ОПТИКОМ»



О КОМПАНИИ



Наша миссия

ОПТИКОМ — это производитель и поставщик комплексных решений на рынке упаковки, профессиональной химии, канцелярских и хозяйственных товаров, уборочного инвентаря, бумажно-гигиенической продукции, спецодежды, средств индивидуальной защиты и других товаров для бизнеса.

Мы решаем задачи наших клиентов, сохраняя для них возможность фокусироваться на развитии бизнеса.

Показатель	2022	2023	2024
Краткое наименование компании	АО «ОПТИКОМ»		
ОГРН	1057746393748		
Среднесписочная численность работников, чел.	1 095	1 134	1 234 ↑
Количество ОП в регионах присутствия, ед.	5	5	6 ↑



Ценности компании и стратегические принципы



Клиент

Мы относимся к нашим клиентам с уважением и любовью, обеспечивая высокое качество сервиса и предвосхищая ожидания.



Развитие

Постоянный поиск новых возможностей, следование времени и новым вызовам, технологичность.



Профессионализм и экспертиза

Рост профессионализма всей команды в целом и развитие экспертизы в профильных сферах.



Команда

Профессионалы, объединившиеся для реализации долгосрочной цели.



Эффективность

Постоянная работа над снижением себестоимости, оптимизацией затрат и бизнес-процессов.



Устойчивое развитие

Баланс между экономическим, экологическим и социальным развитием.



Ответственность

Следование обязательствам, ответственность к окружающему миру, честность, прозрачность.



Технологичность

Актуальные и эффективные технологии на производствах и в логистике, автоматизация бизнес-процессов.



Качество взаимоотношений с клиентом

Внимание к каждому этапу клиентского пути.



Заявление
Генерального
директора

О компании

Экологическое
воздействие

Человекоцентричность

Управление
и операционная
эффективность

Об отчете

Наши сегменты

Промышленные производства

Учебные заведения

B2C (Business-to-Consumer)

Дистрибьюторы
и оптовики



Общепит,
пищевые производства,
ритейл



Офисы
и корпоративный сегмент



Индустрия гостеприимства

Клининговые компании

Транспортные компании

Наш ассортимент

Химия профессиональная
и химия бытовая

Бумажно-гигиеническая
продукция

Пакеты и сумки

Контейнеры, лотки и подложки

Одноразовая посуда и приборы

Барные аксессуары
и товары для сервировки

Оборудование
для туалетных комнат

32 000+
наименований
продукции в

25
товарных
категориях
закрывающих широкий
спектр потребностей
клиента

Профессиональные
хозяйственные товары

Офисная техника
и расходные материалы

Упаковочные материалы

Плётка

Уборочный инвентарь
и оборудование

Принадлежности для касс
и торговли

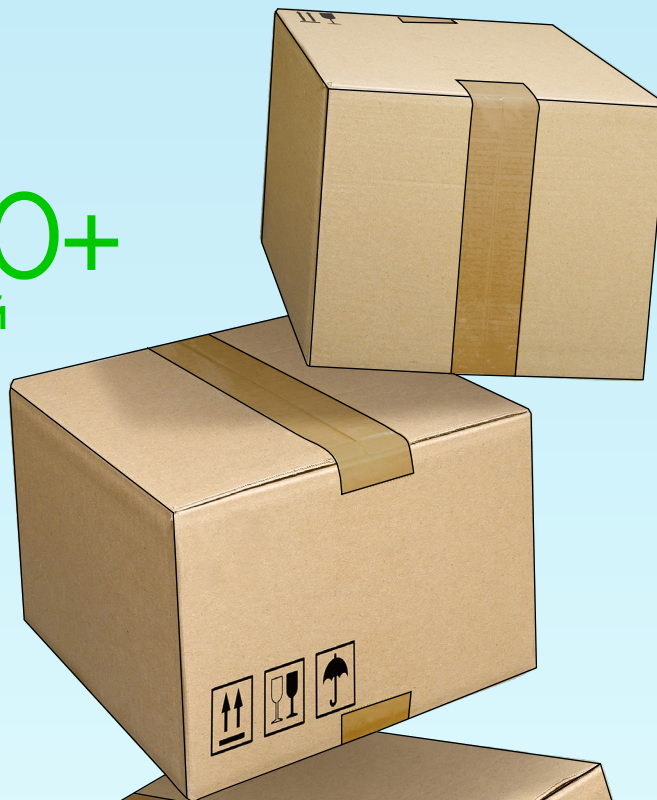
Спецодежда, обувь
и средства защиты

Бумага офисная и прочие
расходные материалы

Канцелярские товары

Товары для гостиниц,
отелей и бань

Школьные принадлежности,
товары для детского творчества



Наши подразделения и сеть дистрибьюторов



Наши бренды



Optiline >

больше, чем ...

Профессиональные хозяйственные товары, соответствующие мировым стандартам и оптимальному соотношению цена-качество.



X-lab

наука для дома

Новый отечественный бренд высокоэффективной и безопасной бытовой химии.

NEW



ClearTECH

Широкий ассортимент нетканых протирачных материалов для безупречной чистоты там, где это критически важно.



WORKMATE

Практичные, удобные и надежные канцелярские товары для современного офиса по привлекательной цене.



Qredo

Стильная и качественная деловая канцелярия и товары для творчества с широким выбором классических и оригинальных дизайн-решений.



ПАНДАРОГ

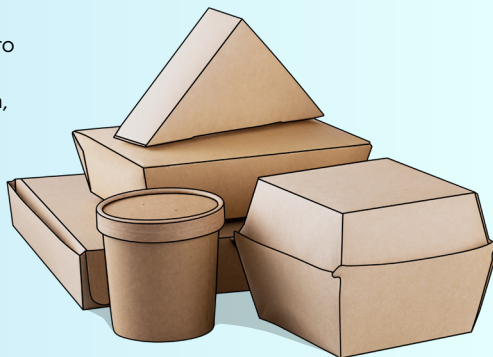
Канцелярия для детей дошкольного и начального школьного возраста, способствующая раскрытию талантов ребенка, самовыражению и развитию эмоционального интеллекта.



Стратегические партнеры и проекты

ООО «Бумажная упаковка»

Все виды упаковки из высококачественного пищевого картона и микрофруктона для сферы ресторанного бизнеса, ритейла, производств и агрохолдингов.



Отечественное производство.

ООО «ХимПромЛаб»

Профессиональные высокоэффективные моющие и дезинфицирующие средства для различных зон и поверхностей для HoReCa, клининга, пищевой промышленности, ритейла и прачечных.

Вместе с продукцией Ph клиенты получают экспертную поддержку, сопровождение инженеров-технологов.



Отечественное производство.



ООО «ХимПромЛаб»

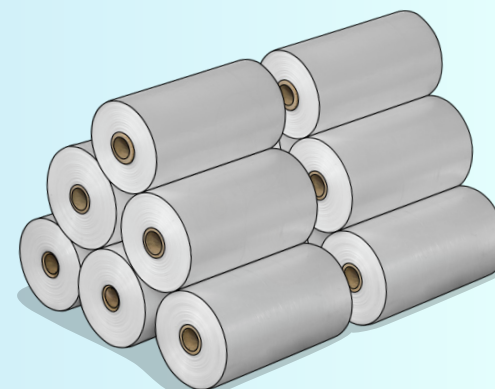
Линейка профессиональных моющих и чистящих средств, обеспечивающих высокую эффективность без лишних переплат.



Отечественное производство.

ООО «ЮниРол»

Крупнейшее производство рулонной полиэтиленовой продукции.



UNIROLL

Отечественное производство.

Услуги



- 1** **Клиентское обслуживание и непрерывное сопровождение в режиме 24/7.**
- Индивидуальный подход** в решении задач клиента и оптимизация издержек.
- Экспертная поддержка** в упаковке, технологиях уборки, гигиене, санитарии и пищевой безопасности, а также в устойчивом развитии.
- Индивидуальная разработка упаковки** под конкретные задачи клиента.

- 2** **Полный комплекс услуг по ХАССП** — обеспечению пищевой безопасности и управлению рисками с учетом всех производственных процессов и особенностей предприятия.
- Технический аудит объектов и консалтинг.**
- Подбор оптимальных моющих и дезинфицирующих средств.**
- Подбор и установка систем дозирования и разбавления моющих средств.**
- Разработка технологических карт.**
- Сервисные визиты и обслуживание оборудования.** Обучение персонала на объекте и контроль соблюдения технологий уборки.
- Оперативное реагирование сервисной службы** и решение нестандартных задач.
- Очистка водоумягчителей.** **NEW**
- Профессиональное мытье остекления** **NEW**
фасадов зданий и внутреннего остекления на высоту первого этажа.

- 3** **Экспертиза и консультирование по устойчивому развитию.** Подбор экорешений и информационное сопровождение. Подбор экологичного ассортимента.
- Циклические сервисы:** сервисы по вывозу макулатуры и пластиковой упаковки на переработку.
- Организация капшеринга** на мероприятиях. **NEW**

Ключевые цифры 2024

1 Операционные показатели

0,52%

ошибок при комплектации заказов

0,14%

ошибок при комплектации заказов
(по документострокам)

8+ млн

количество отгруженных строк

+14% по сравнению с 2023 г.

0,2%

доля рекламаций от всех отгрузок

45+ тыс. м²

складских площадей

13,66 тыс.

клиентов

200+ машин

регулярного транспорта



Ключевые цифры 2024

473,2 млн ₽

чистая прибыль

16,9 млрд ₽

выручка



+400 %

прирост продаж на маркетплейсах
в сравнении с 2023 г.

Ваш заказ уже в пути!



2 Команда

1234

среднесписочная численность
сотрудников в 2024 г.

+9% по сравнению с 2023 г.

10 %

сотрудников пришли
по рекомендации

+3% по сравнению с 2023 г.

3 ESG-показатели

0 шт.

количество штрафов, наложенных
за несоблюдение экологического
и трудового законодательства

0 ₽

сумма штрафов за несоблюдение
экологического и трудового
законодательства

52 % / 48 %

соотношение женщин и мужчин
в коллективе

90 %

уровень удовлетворенности
новых сотрудников

83 клиента

приняли участие в экопроектах
ОПТИКОМ

0

LTIFR показатель

Ключевые корпоративные события 2024

Февраль

- Выставка «Скрепка Экспо 2024» в Москве

Апрель

- Запуск первого онлайн Лектория ОПТИКОМ
- Международная выставка и конференция «Coffee Tea Casao Russian Expo» в Москве
- Выставка Clean Expo в Краснодаре
- Слет шеф-поваров в Москве

Май

- 8-ая Международная выставка Офисных и Школьных принадлежностей, Канцелярских товаров и творчества «Central Asia OFFICE» в г. Алматы

Июнь

- Выступление генерального директора на круглом столе XXVII ПМЭФ в Санкт-Петербурге
- Международная выставка упаковочной индустрии «RosUpack 2024» в Москве

Август

- Запуск регулярных внутренних новостей компании по итогам каждого месяца

Сентябрь

- V съезд Союза Канцелярских Розничных Предприятий (СКРП) в Москве
- Международная выставка «Мир Детства – 2024» в Москве
- Ежегодная выездная конференция «Пищевая безопасность производств» в Абхазии

Октябрь

- Выпуск первого Отчета по устойчивому развитию ОПТИКОМ за 2023 год
- Олимпиада чистоты от сообщества хаускиперов Real Skills

Ноябрь

- Выставка «FoodTech Ural 2024» в Екатеринбурге
- Премия «Что есть в Нижнем Новгороде», где был организован наш капшеринг



Безворсовые листы повышенной прочности
и с высокой впитываемостью, эконом-формат для универсального
применения, салфетки в пачке-диспенсере разных цветов
для соответствия ХАССП.

Ключевые продуктовые обновления 2024



• Офисная канцелярия

Настольный калькулятор, перманентные двусторонние маркеры, папки-регистраторы, штемпельная краска, товары делового планирования.



• Коллекция городских ранцев, сумок, косметичек

• Деловое планирование

Ежедневники, планинги.

• Средства по уходу за оргтехниккой

Влажные салфетки и чистящий спрей.



• Коллекция детской канцелярии «Эмоциональный интеллект», разработанная совместно с психологами

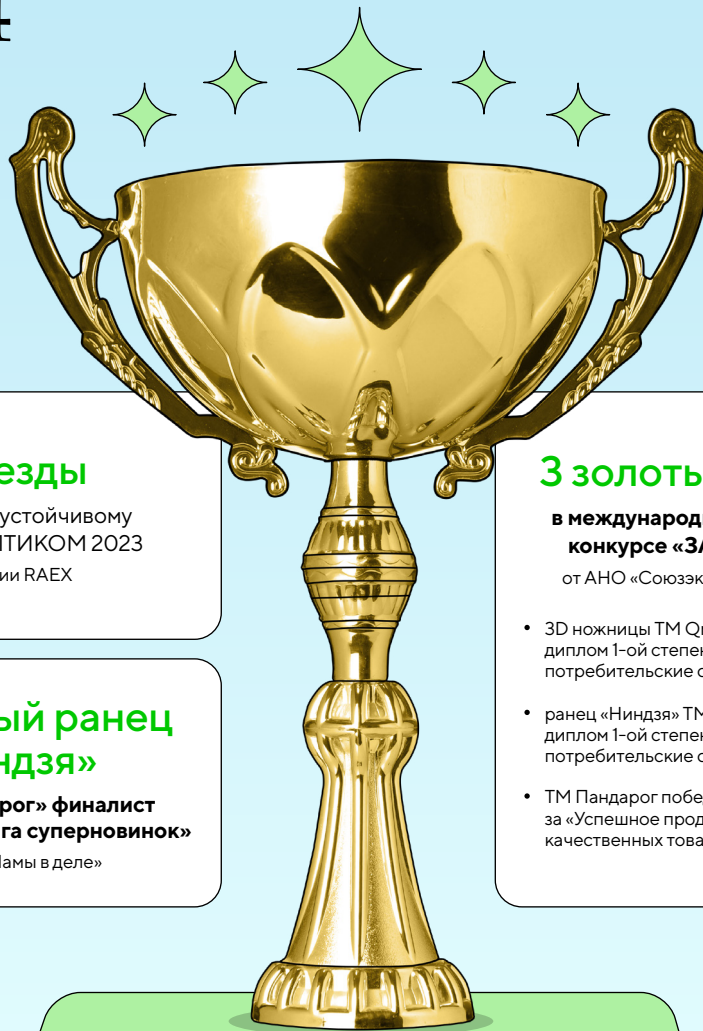
• Школьный ассортимент

Коллекции анатомических ранцев, мешков для обуви, пеналов, папок для тетрадей и труда, альбомов для рисования, тетради (общие, предметные, классические).

• Товары для детского творчества

Безопасные детские ножницы, тонированная цветная бумага, акварельные медовые краски, гуашевые краски, смываемые фломастеры, стаканы-непроливайки, настольные покрытия.

Признание 2024



**1 уровень
ESG-индекса**
РБК и НКР

ОПТИКОМ вошел в
ТОП-20
продавцов в категории
«канцтовары» на Wildberries
по итогам 2024 г.

TM Qredo
победитель премии
«Бренд года в России 2024»
в номинации «Товары и инструменты
для ручного труда и творчества»

TM Пандарог
победитель премии
«Бренд года в России 2024»
в номинации
«Школьные принадлежности»

3 звезды
у Отчёта по устойчивому
развитию ОПТИКОМ 2023
по версии RAEX

**Школьный ранец
«Ниндзя»**
от TM «Пандарог» финалист
«Первого рейтинга суперновинок»
проекта «Мамы в деле»

3 золотых медали
в международном отраслевом
конкурсе «ЗА КАЧЕСТВО»
от АНО «Союзэкспертиза» ТПП РФ

- 3D ножницы TM Qredo получил диплом 1-ой степени «За высокие потребительские свойства»
- ранец «Ниндзя» TM Пандарог получил диплом 1-ой степени «За высокие потребительские свойства»
- TM Пандарог победитель в номинации за «Успешное продвижение качественных товаров»

TM Пандарог
победитель премии за развитие
детской отрасли Best For Kids 2024
в номинации
«Торговая марка года»

**ОПТИКОМ –
победитель акции
«Зеленый
и здоровый офис»**
в номинации
«Лучшая программа
экопросвещения и обучения
сотрудников»
и в номинации
«Самая экологически-открытая
компания»

ОПТИКОМ – лауреат премии
**«ЭКОТЕХ-ЛИДЕР
2024»**
в номинации «ESG Трансформация»

Риски и возможности

Фактор риска	Описание риска	Ключевые мероприятия по управлению риском
Рынок и макроэкономические условия	Инфляция, дефицит материалов и оборудования	- Снижение себестоимости, оптимизация затрат и бизнес-процессов - Развитие СТМ - Развитие продаж на различных торговых площадках
Клиентская база	Отток клиентов	- Усиление сервисных услуг в сегментах упаковки и химии - Наполнение ассортиментной линейки - Внедрение электронных сервисов и системы учета маркировки «Честный знак» - Расширение присутствия в регионах
Риски недостатка процессов	Недостаточная эффективность работы	- Автоматизация внутренних процессов, в т.ч. складской логистики, введение электронного документооборота, системы CRM - Внедрение Agile-методологии
Нормативно-правовой	Изменения в законодательстве РФ	Контроль за изменением законодательства и адаптация всех систем под новые условия
Экологический и репутационный	- Рост негативного воздействия на окружающую среду за счет товаров с коротким сроком жизни - Нерациональное использование природных ресурсов - Риски деловой репутации	Развитие Циклических и Обратного сервисов, экологичного ассортимента для клиентов
Кадры. Демографическая яма	Риски нехватки персонала необходимой квалификации и/или вовлеченности	- Прозрачная и справедливая система мотивации - Развитие социальных программ, внутреннего волонтерства - Развитие корпоративной культуры и культурного кода компании - Обучение и развитие персонала - Создание комфортных и безопасных условий труда «Зелёный» офис
Качество и безопасность продукции	Репутационные риски и риски нанесения вреда потребителям при неправильном применении определенных видов товаров	- Строгий контроль сертификации. - Информационные кампании для клиентов по правильному использованию продукции
Управление цепочкой поставок	- Проблемы с наличием ассортимента и его качеством - Налоговые риски - Риски деловой репутации	Система управления цепочкой поставок и запасами
Управление рисками	Влияние неопределенностей может быть значительным	Стратегические сессии с последующей адаптацией всех систем

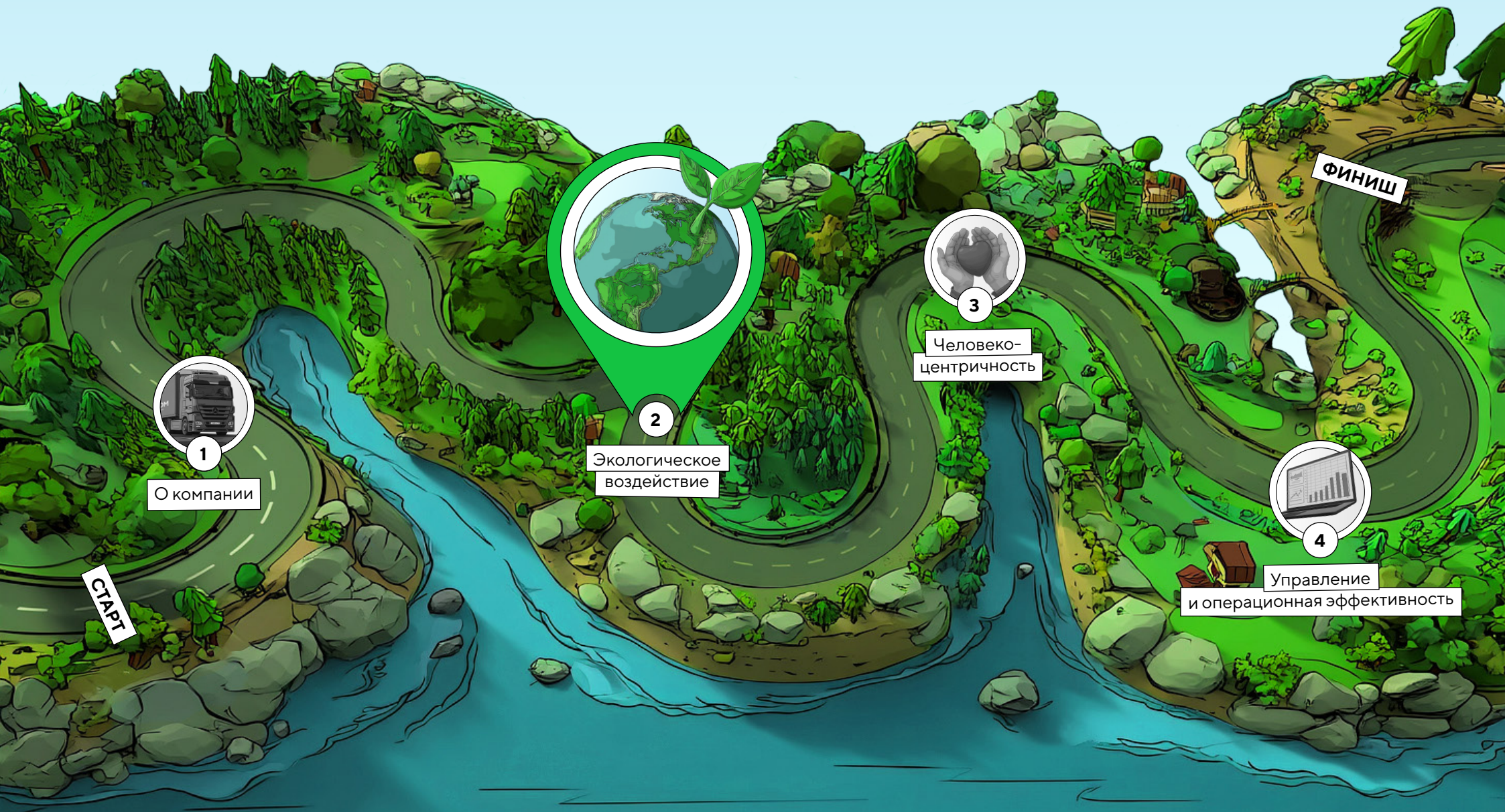
Экологическое воздействие



Ключевые темы

Эффективное использование
природных ресурсов

Снижение воздействия
на окружающую среду



Заявление
Генерального
директора

О компании

Экологическое
воздействие

Человекоцентричность

Управление
и операционная
эффективность

Об отчете

Эффективное использование природных ресурсов и снижение воздействия на окружающую среду

Всё, что мы продаём и используем, проходит полный цикл производства. Эффективное использование помогает нам беречь природные ресурсы и заботиться об окружающей среде.



Разумное использование природных ресурсов ОПТИКОМ включает в себя:

1

профессиональные моющие средства, соответствующие высоким стандартам эффективности и безопасности

2

ассортимент экологических товаров, который минимизирует негативное воздействие на природу

3

организованный процесс сбора и утилизации отходов после использования товаров с коротким сроком службы

4

рациональное использование ресурсов в офисах и на складах компании

1 Онлайн калькуляторы

В 2023 г. на сайте ОПТИКОМ были разработаны и выпущены **онлайн инструменты**, помогающие упростить процесс подбора профессиональной химии, рассчитать ее количество, концентрацию и стоимость. Данные инструменты позволяют обеспечить оптимальное использование средств, что, в свою очередь, помогает избежать перерасхода и предотвращает порчу имущества.

Библиотека удаления
загрязнений



Калькулятор расхода
и стоимости дезинфицирующих
средств



Калькулятор средств
для стирки Рh



Калькулятор стоимости уборки
на пищевом производстве



Калькулятор стоимости уборки
ресторана или кафе



Калькулятор уборки в ТЦ



Калькулятор стоимости уборки
номерного фонда средствами
«Новый Элемент» Suite Care

NEW



16 тыс.
просмотров

охваты онлайн-калькуляторов
за 2024 г.

Дозирующее оборудование и системы разбавления

Одним из ключевых элементов сервисного обслуживания ОПТИКОМ является **установка и настройка дозирующего оборудования и систем разбавления**, которые позволяют исключить перерасход химии, минимизировав человеческий фактор, снизив риск порчи имущества и перерасхода средств.

- Система дозирования автоматически подает концентрат в нужный момент.
- Система разбавления смешивает концентрат с водой в заданной пропорции, помогая сохранить необходимую концентрацию раствора.



Технологи ОПТИКОМ осуществляют комплексное решение задач клиента:

- подбор оптимальных моющих и дезинфицирующих средств;
- технический аудит объектов и консалтинг;
- подбор и установка систем дозирования и разбавления моющих средств;
- разработка технологических карт;
- сервисные визиты и обслуживание оборудования;
- обучение линейного персонала на объекте и контроль соблюдения технологий уборки.

Показатель	2022	2023	2024
Количество клиентов, кому было установлено дозирующее оборудование	5 617 единиц 792 объекта 332 клиента	5 481 единица 954 объекта 518 клиентов	4 352 единицы 1 851 объект 554 клиента

Экономия при использовании дозирующего оборудования (на примере средства для мытья посуды)

Подключение к системе разбавления в пропорции 1:100, вместо 1:10, в 10 раз снижает количество тары, требует меньше места на складе, меньше затрат на логистику, а значит снижает экологический след.

2 Экологичный ассортимент

Введение **экологичных товаров** в ассортимент компании ОПТИКОМ началось в 2006 году с категории «упаковка». С тех пор компания расширяет присутствие экотоваров в различных товарных категориях.

Основные направления работы с экоассортиментом в 2024 году:

- 1 оптимизация процесса выявления и отображения экотоваров на сайте компании
- 2 унификация методики выделения экотоваров среди ассортимента и расширение понятия «экотовар», с учетом инфраструктуры по переработке отходов в России

В перечень эко-товаров добавлены:
полипропиленовая упаковка,
бутылочный ПЭТ,
светодиодное освещение
и аккумуляторные батарейки.

41,3%
экотоваров в категории
банки, бутылки, контейнеры

В 2024 г. мы ввели в ассортимент продукцию из картона крафт/крафт, для производства которого отбеливание не проводится, благодаря чему данные товары имеют более низкий экологический след в сравнении с их отбеленными аналогами.

в 12 из 23
товарных категориях
присутствуют экотовары

7,2%
экотоваров в бытовой технике
и электротоварах

Доля экотоваров* среди собственных торговых марок (СТМ)

75%
экокорзин для бумаги



22,3%
пакетов для мусора Optiline



3,6%
экоканцтоваров Workmate,
Qredo, Пандарог



* Товары, содержащие в своем составе вторичное сырье.

3 Циклическая экономика на практике — Циклические сервисы

В 2017 году ОПТИКОМ запустил свой первый Циклический сервис — **Бумаговорот** (проект по вывозу от клиентов ОПТИКОМ отходов на переработку в новый ассортимент). В 2022 в Циклические сервисы включили **Канистроворот** (вывоз на переработку канистр из полиэтилена низкого давления) и **Стакановорот** (вывоз на переработку полипропиленовых стаканов).

В рамках Циклических сервисов компания осуществляет вывоз на обработку с целью дальнейшей утилизации отходов бумаги/картона и пластика 5-го класса опасности с предоставлением полного пакета документов.



Показатель	2022	2023	2024
Количество клиентов, подключенных к сервисам	82	82	74 ↓
Количество собранной макулатуры, кг	33 631	25 582	19 003
Количество собранных ПНД канистр, кг	2 536	2 700	5 709
Количество собранных полипропиленовых стаканов, кг	45	144	239,3
Количество сэкономленных ресурсов			
Электроэнергии, МВт*ч	173	137	85
Воды, м ³	1122	858	595
Деревьев	808	625	433
Не выброшенных парниковых газов, тонн CO ² экв	37	29	26
Удовлетворённость сервисом клиентами	Не измеряли	5 из 5	Не измеряли

В 2024 г. приняли участие в записи онлайн-урока на площадке **Академии устойчивого развития METRO**, представив программу Циклических сервисов.



В 2024 г. на сайте ОПТИКОМ были запущены **онлайн калькуляторы*** расчета экономии ресурсов при переработке макулатуры, полипропилена и ПНД канистр.

* Составлены на базе исследования «Life cycle impacts for postconsumer recycled resins: PET, HDPE, and PP», ERG, 2018.



4 Управление ресурсами на складах и в офисах

Обращение с отходами и вторичным сырьем

При выборе способа удаления отходов мы руководствуемся требованиями:

- ФЗ «Об отходах производства и потребления» № 89-ФЗ;
- ФЗ «Об Охране окружающей среды» №7-ФЗ;
- Порядком учета в области обращения с отходами, утвержденным приказом Минприроды России от 08.12.2020 №1028.

Показатель	2023	2024
Общая масса опасных и неопасных отходов с разбивкой по методам обращения, т	316,7	557,5
утилизация отходов, т	45,5	219,8
обезвреживание отходов, т	0,3	0,2
обработка отходов, т	0	14,1
захоронение отходов, т	270,9	323,4

Раздельный сбор вторсырья

В Московском офисе ОПТИКОМ организована станция раздельного сбора вторсырья, где сотрудники могут сдать **7 различных фракций** — типы отходов, образующиеся в нашем офисе больше всего:

- полипропиленовые лотки;
- полиэтиленовые пакеты «майки»;
- пластиковые крышки из полиэтилена низкого давления;
- пластиковые (ПЭТ) бутылки;
- батарейки;
- макулатура.

Склады

В зависимости от инфраструктурных особенностей регионов, в котором расположены подразделения ОПТИКОМ, количество упаковки, отправляемой на переработку, колеблется от 0 до 100%, **средний показатель в 2024 г. составил 60%.**

Доля упаковки, отправленной на переработку, %

2022 2023 2024

40,9 42,7 60

Основные категории упаковки, передаваемые на утилизацию или повторное использование:

стрейч пленка, сломанные поддоны, макулатура, картон, упаковка из полиэтилена низкого давления, картонные гильзы.



Заявление
Генерального
директора

О компании

Экологическое
воздействие

Человекоцентричность

Управление
и операционная
эффективность

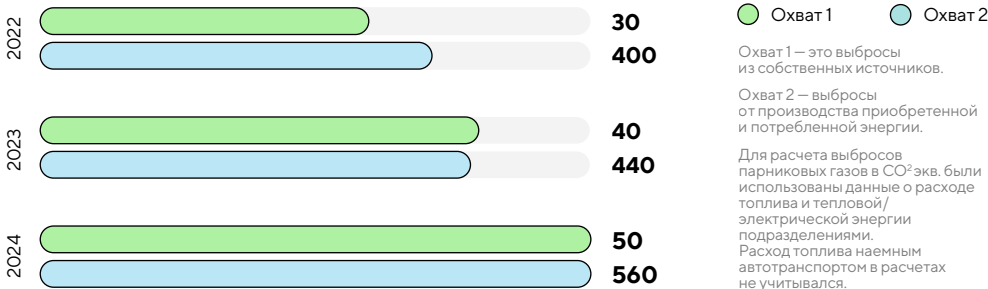
Об отчете

4 Управление ресурсами на складах и в офисах

Выбросы в атмосферу и климат

Наши площадки преимущественно закупают электроэнергию из муниципальных сетей, а также углеводородное топливо для аварийного энергоснабжения и заправки внутреннего транспорта. Наиболее интенсивными источниками поступления выбросов и парниковых газов является внутренний складской транспорт.

Выбросы парниковых газов Охвата 1 и Охвата 2 (т CO² экв.)



Выбросы в атмосферу загрязняющих веществ

Показатель	2022	2023	2024
NOX, т/год	0,107	0,107	0,109
SOX, т/год	0,011	0,011	0,011
Стойкие органические загрязнители (СОЗ), т/год	0	0	0
Летучие органические соединения (ЛОС), т/год	0,195	0,195	0,197
Опасные загрязнители воздуха (ОЗВ), т/год	0,136	0,136	0,157
Твердые частицы (ТЧ), т/год	0,013	0,013	0,013
Прочие стандартные категории выбросов в атмосферу, используемые в соответствующих нормативных актах, т/год	0	0	0

на 26 т CO² экв.

сократился выброс за счет принципа обратной логистики, применяемого нами в работе Циклических сервисов в 2024 г.

* При расчёте сокращения выбросов CO² экв. использованы усредненные данные по выбросам парниковых газов при переработке макулатуры в сравнении с использованием первичного сырья.

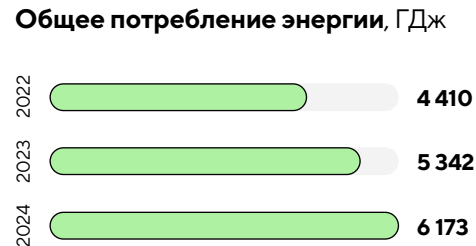


4 Управление ресурсами на складах и в офисах

Энергия и энергоэффективность

Электроэнергия не составляет значительной доли в операционных затратах ОПТИКОМ. Тем не менее, в целях минимизации нашего экологического следа мы последовательно внедряем мероприятия по повышению энергоэффективности.

- На площадках ОПТИКОМ используется только светодиодное освещение.
- Организованы обучающие мероприятия для сотрудников о важности бережного отношения к природным ресурсам, в общественных пространствах размещены красочные информационные постеры.



Рост объема потребления энергии связан с ростом используемых площадей и отгружаемых строк.



Использование воды

Использование водных ресурсов не является существенным в рамках деятельности ОПТИКОМ. Однако компания уделяет большое внимание внедрению практик рационального водопользования.

- В санузлах офисов и основных складских комплексов ОПТИКОМ установлено водосберегающее оборудование.
- Регулярно проводятся экопросветительские мероприятия, напоминающие о необходимости бережного отношения к водным ресурсам.

Компания ОПТИКОМ потребляет водные ресурсы преимущественно на бытовые нужды. Источником водозабора является муниципальная система водоснабжения.

Общее потребление воды

Показатель	2022	2023	2024
Общий объем воды, забираемой из следующих источников, тыс. м³	5,65	6,28	6,75
подземные воды, тыс. м³	-	-	-
сточные воды другой организации, тыс. м³	-	-	-
муниципальные и другие системы водоснабжения, тыс. м³	5,65	6,28	6,75
Общий объем воды, многократно и повторно используемой организацией, тыс. м³	-	-	-

Человеко-центричность



Ключевые темы

Команда ОПТИКОМ

Качество взаимоотношений с клиентом

Взаимодействие с внешними сторонами

Просвещение



Ключевой актив ОПТИКОМ — люди

В нашем «Путешествии к устойчивому будущему» человеческий капитал является ключевым стратегическим ресурсом и основным драйвером прогресса. В ОПТИКОМ мы создаем среду, где синтез опыта разных поколений и уникальных компетенций каждого сотрудника позволяет генерировать комплексные решения для клиентов.

Развитие человеческого капитала остается фундаментальным элементом нашей стратегии, обеспечивающим операционную эффективность и долгосрочную устойчивость компании.



1 Команда ОПТИКОМ в цифрах

Ключевые данные раздела демонстрируют социальное разнообразие нашей команды, процент молодых сотрудников и стажеров, а также количество работников с ограниченными возможностями.

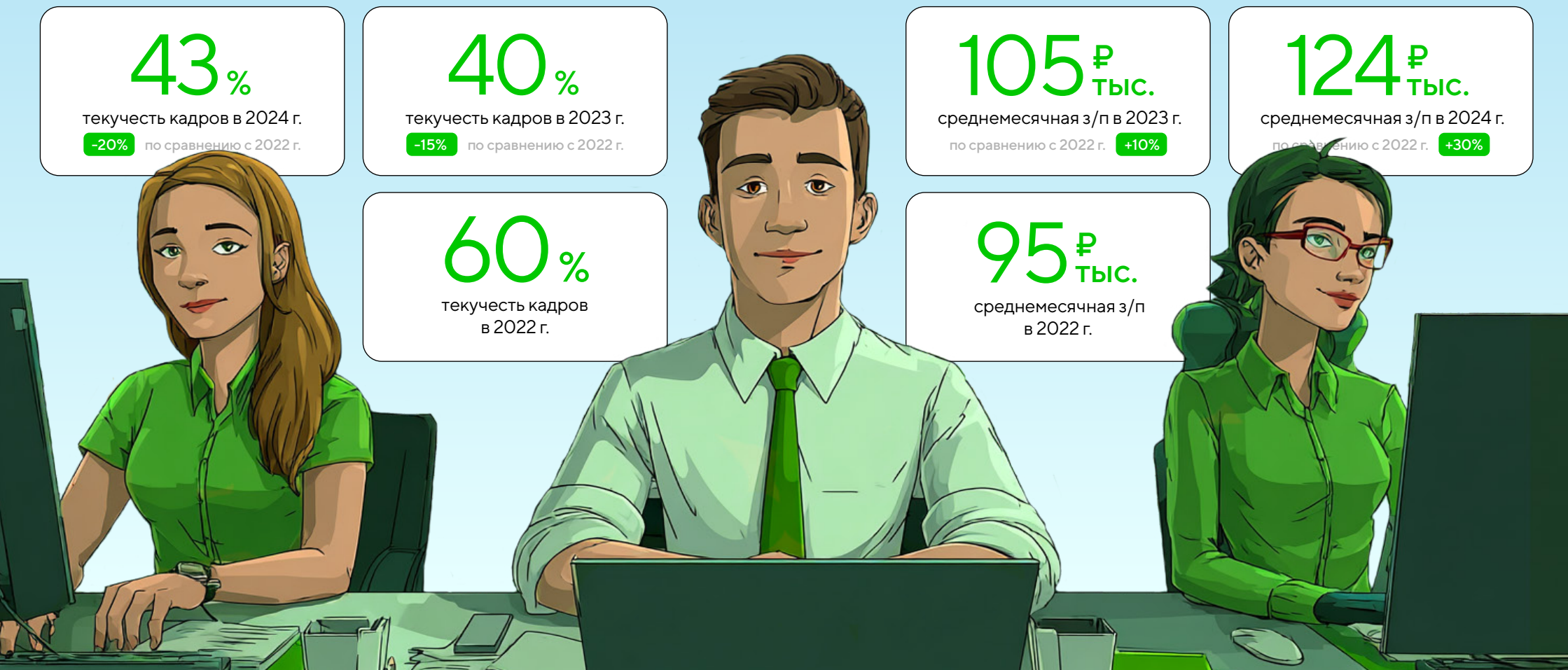
Показатель	2022	2023	2024
Среднесписочное количество сотрудников	1 095	1 134	1 234 ↑
Доля сотрудников в возрасте до 30 лет, %	28	28	23
Доля сотрудников в возрасте от 30 до 40 лет, %	44	40	36
Доля сотрудников в возрасте от 40 до 50 лет, %	21	23	31
Доля сотрудников в возрасте старше 50 лет, %	7	9	10 ↑
Доля женщин в общей численности персонала, %	43	45	52 ↑
Доля женщин среди членов совета директоров/ правления, %	40	40	40
Доля женщин среди сотрудников склада, %	12,33	14,46	18
Доля женщин на руководящих должностях, за исключением топ-менеджмента, %	26	32	64 ↑
Инклюзивность			
Доля лиц с ограниченными возможностями. %	0,54	1,14	1,20
Практика и стажировка			
Количество студентов, прошедших практику/ стажировку в компании	0	4	0
Количество студентов, трудоустроенных в компанию после прохождения практики/стажировки	0	3	0

2 Дефицит кадров

Наш путь невозможен без сильной и мотивированной команды. Благодаря реализованным инициативам нам удалось добиться положительной динамики: **в 2023 и 2024 годах текучесть кадров снизилась на 15% и 20% соответственно** по сравнению с показателем 2022 года. Это доказывает, что мы движемся верным курсом, но не намерены останавливаться на достигнутом.

3 Достойные условия труда

Инвестиции в достойные условия труда — основа нашей долгосрочной стратегии. Мы обеспечиваем конкурентный уровень оплаты, соответствующий современным экономическим реалиям, и дополняем его переменной премиальной частью. Такой подход позволяет не только мотивировать команду на достижение высоких результатов, но и создавать среду для устойчивого роста и благополучия сотрудников.



4 Профессиональное развитие сотрудников

Мы выстраиваем непрерывный процесс профессиональной интеграции и роста сотрудников. На начальном этапе новые члены команды знакомятся с руководством в рамках традиционного Welcome Day, а сотрудники московского офиса также посещают с экскурсией наш логистический комплекс в Московской области, что позволяет сразу оценить масштабы и познакомиться с ценностями компании. Дальнейшее развитие обеспечивают регулярные тренинги и обучающие программы, направленные на постоянное повышение компетенций.

SOVA: обучающий портал для сотрудников

Создание единого образовательного пространства стало новым этапом в развитии системы корпоративного обучения. В сентябре 2023 года был запущен внутренний обучающий портал SOVA, предоставивший равный доступ к учебным материалам для сотрудников всех подразделений из разных филиалов.

4 базы знаний

охватывает обучающий портал SOVA

Курсы и тесты

Курсы по продуктам компании и софт-скиллам, тесты-проверка на соответствие должности и безопасность труда.

Новости

Продуктовые новинки, изменения во внутренних процессах, конкурсы и неформальная жизнь компании.

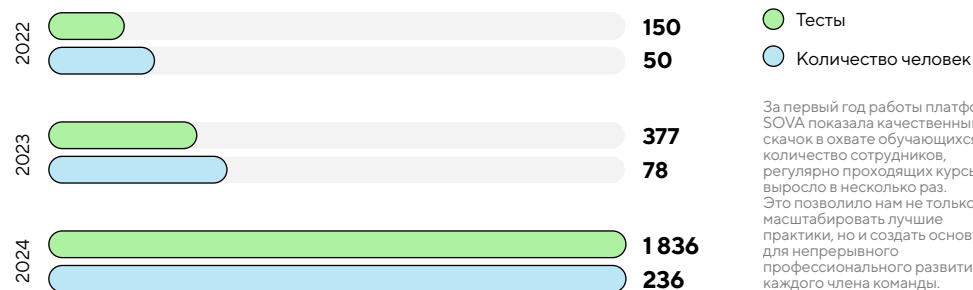
База знаний

Продуктовые презентации, внутренние регламенты, инструкции. А также — внешние полезные материалы.

Мероприятия

Внешние вебинары, конференции и выставки, а также лекции и корпоративные мероприятия сотрудников.

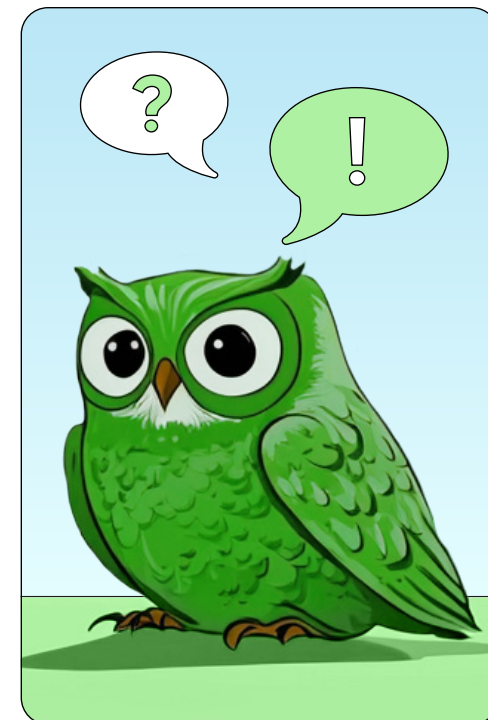
Обучения, пройденные на внутреннем портале (кроме 2022 года)



За первый год работы платформа SOVA показала качественный скачок в охвате обучающихся: количество сотрудников, регулярно проходящих курсы, выросло в несколько раз. Это позволило нам не только масштабировать лучшие практики, но и создать основу для непрерывного профессионального развития каждого члена команды.

ТОП-5 обучений за 2024 год

- 1 1С Оформление заказа и 1С Контрагенты
- 2 Квартальное тестирование технологов
- 3 Бренд профессиональной химии Ph — Piash
- 4 Этикет делового общения по телефону
- 5 Ассортимент. Стаканы. Приборы.



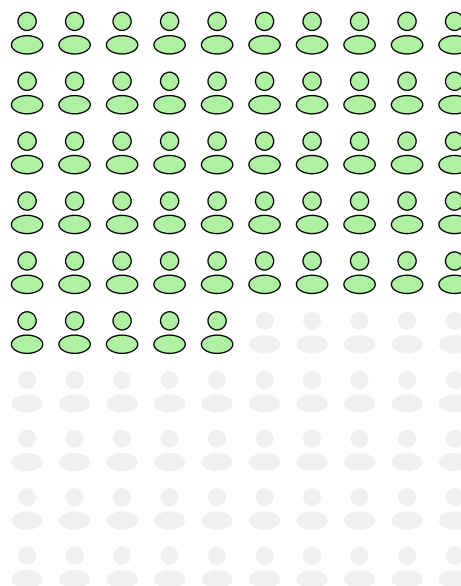
4 Профессиональное развитие сотрудников

Школа устойчивого развития

Школа устойчивого развития выходит за рамки просвещения. Она предоставляет инициативным сотрудникам (амбассадорам), разделяющим наши ценности, платформу для реализации их предложений — от концепции до внедрения, укрепляя тем самым корпоративную культуру ответственного подхода.

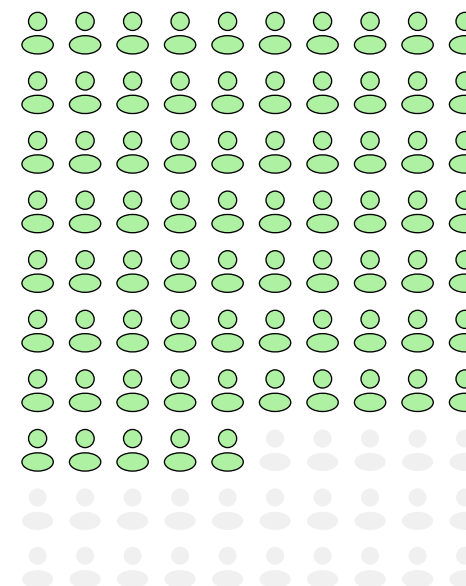
В 2024 г. мы интегрировали в онлайн платформу SOVA 2 курса Школы устойчивого развития: Вводный курс по устойчивому развитию для новичков и Экоассортимент ОПТИКОМ. Несмотря на то, что вводный курс по устойчивому развитию для новичков не вошел в ТОП-5 по количеству просмотров, он мог бы получить приз зрительских симпатий: **80% отличных отзывов, 95% конверсия по количеству отзывов.**

- “ Очень полезный курс, для меня, как для новичка в данной теме, информация интересная.
- “ После прочтения данного курса поняла, что надо сортировать мусор, этот момент хочу внести в привычку.
- “ Я очень рада, что мне удалось узнать много нового об экологии.
- “ Приятно работать в компании, которая заботится об окружающей среде!
- “ Горда нашей компанией ОПТИКОМ за вносимый труд по переработке использованных товаров.



55 человек
прошли обучение
в Школе устойчивого развития в 2023 г.

22%
из них сотрудники
центрального офиса в Москве



75 человек
прошли обучение
в Школе устойчивого развития в 2024 г.

78%
из них сотрудники
обособленных подразделений

4 Профессиональное развитие сотрудников

Обучение сотрудников технологического отдела

Формирование профессиональных компетенций осуществляется через многоуровневую систему обучения. Помимо курсов на корпоративном портале SOVA, специалисты проходят обязательные учебные программы в гибридном формате, сочетающем очные и дистанционные модули.

Ключевые показатели, отражающие динамику профессионального обучения на примере технологического отдела АО «ОПТИКОМ»

Тип обучения	2022	2023	2024
Обучение с наставником, количество на 1 чел.	1 месяц	1 месяц	1 месяц
Дистанционное тестирование для подтверждения знаний, количество на 1 чел. в квартал	1	1	1
Общее обучение всего отдела (включает обучение от поставщиков оборудования), количество на 1 чел. в год	1	1	2 ↑



Veiro эксперт в бумаге

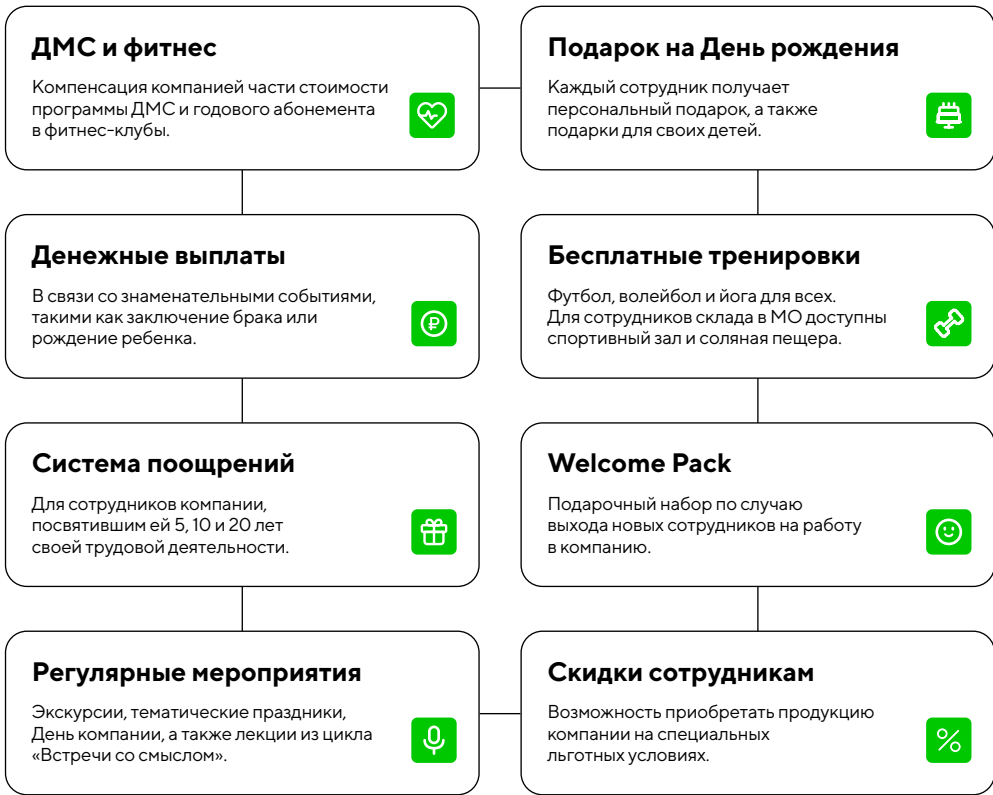


В рамках десятилетнего плодотворного сотрудничества компаний ОПТИКОМ и Veiro, в 2024 г. сотрудники отдела продаж посетили завод Veiro, расположенный в п. Семибратово Ростовского района Ярославской области — одно из ключевых производств бумажных санитарно-гигиенических изделий.

На производственной площадке коллеги наблюдали подготовку целлюлозной и макулатурной бумажной массы, отлив бумаги на бумагоделательных машинах, форматную резку, производство из полученной бумаги-основы листовых бумажных полотенец, протирачного материала и туалетной бумаги.

5 Социальная защищенность и удовлетворенность

В ОПТИКОМ действует разветвленная система корпоративных льгот и инициатив, призванная укреплять благополучие сотрудников, развивать корпоративную культуру и повышать качество жизни команды..



Команда ОПТИКОМ в цифрах

Показатель	2022	2023	2024
Уровень удовлетворенности персонала*, %	90	90	90
Виды трудовых отношений			
Доля сотрудников, работающих по бессрочным трудовым договорам, %	99	99	99
Доля сотрудников, работающих по срочным договорам, %	0,82	0,79	1
Доля сотрудников, вернувшихся после отпуска по материнству/отцовству на работу, а также доля оставшихся в организации после выхода из отпуска по материнству/отцовству			
Общее количество сотрудников, имевших право на отпуск по материнству/отцовству, чел.	1 095	1 134	1 390
Общее количество сотрудников, взявших отпуск по материнству/отцовству, в разбивке по полу, чел.	14 жен. 1 муж.	31 жен. 3 муж.	25 жен. 5 муж.
Общее количество сотрудников, вернувшихся на работу по окончании отпуска по материнству/отцовству и продолжавших работать через двенадцать месяцев после возвращения на работу, в разбивке по полу	6 жен. 0 муж.	7 жен. 1 муж.	10 жен. 2 муж.
Доля сотрудников, которые пришли в компанию по рекомендации, %	5	7	10 ↑

Все это стратегически выстроенная экосистема поддержки, которая создает надежную основу для долгосрочного и продуктивного сотрудничества, повышая вовлеченность и лояльность каждого члена команды.

* На основании интервью с новыми сотрудниками после прохождения испытательного срока.

Заявление
Генерального
директора

О компании

Экологическое
воздействие

Человекоцентричность

Управление
и операционная
эффективность

Об отчете

6 Корпоративная культура в ОПТИКОМ

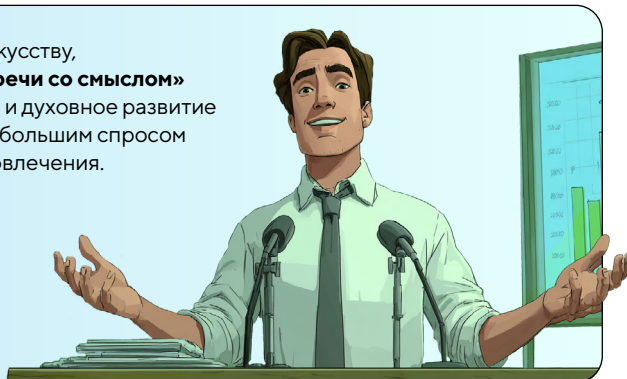
Основные элементы корпоративной культуры ОПТИКОМ включают лекции и тренинги, экскурсии, сохранение традиций, развлекательные мероприятия, семейные праздники, спорт и профессиональные праздники.

Лекции и тренинги

Лекции по истории, культуре и искусству, объединенные в программу **«Встречи со смыслом»** направлены на интеллектуальное и духовное развитие сотрудников. Лекции пользуются большим спросом и показывают высокий уровень вовлечения.

8 лекций

было проведено за 2024 год



- **«Неизвестный Айвазовский»**, лекция А. Архангельского
- **«Царская семья в доме особого назначения»**, лекция исследователя-публициста А. А. Мановцева
- **«Женщины Российской империи: образование, карьера, возможности»**, лекция М. Кравченко
- **«Социальный лифт в Российской империи, или как стать миллионером»**, лекция М. Кравченко
- **«Две звезды»**, лекция космонавта М. Корниенко

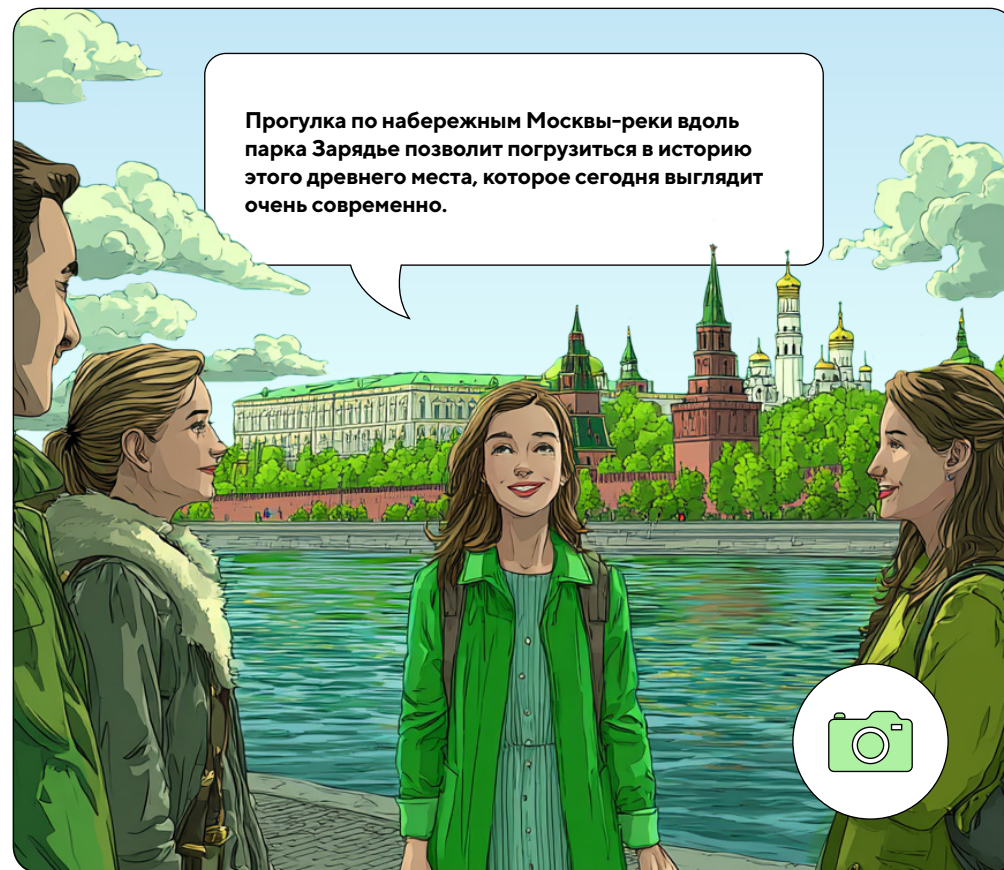
- **«Диалоги об истории: октябрьская революция — рубеж миров»** с М. Рогожко, генеральным директором ОПТИКОМ, и доктором исторических наук Ф. Гайда
- Игровой тренинг **«Денежный поток»**
- **«Биохакинг — это просто! Дети в школу — витамины в офис!»**, лекция Г. Хусаиновой и О. Баян



Помимо лекций, в московском офисе появился **Книжный клуб**.

Экскурсии

- Прогулки по берегам и набережной Москвы-реки в двух частях.
- Экскурсионная прогулка «Теплоход памяти» по каналу им. Москвы



6 Корпоративная культура в ОПТИКОМ

Сохранение традиций

Яблочный спас в офисе

В этом году компания впервые обратилась к празднованию Яблочного Спаса — светлого праздника, олицетворяющего благодарность природе за урожай и духовное преображение. В рамках инициативы мы сделали акцент на осознанном потреблении и локальных продуктах, угостив сотрудников свежими яблоками, собранными с садовых веток.

«Блинфест» в Нижнем Новгороде в Масленицу

Празднование Масленицы в Нижегородском филиале ОПТИКОМ стало ярким событием, направленным на укрепление корпоративного духа. Сотрудники приняли участие в кулинарном конкурсе по приготовлению и креативной подаче блинов — коллеги обменивались угощениями и совместно определяли лучшего участника путем открытого голосования.

День памяти

День Памяти стал особым событием для ОПТИКОМ, который каждый филиал отметил по-своему. Московский офис — в формате онлайн-шествия «Бессмертного полка», а Нижегородский филиал создал памятную инсталляцию с фотографиями детскими рисунками.

Развлекательные мероприятия и профессиональные праздники

Мы уделяем особое внимание признанию вклада каждого подразделения и обязательно отмечаем профессиональные праздники.

День складской логистики

Яркий пример ежегодного масштабного корпоративного события, объединяющего сотрудников складских комплексов. Организуются тематические конкурсы, угощение, торжественное награждение победителей и сотрудников, отмечающих юбилейные даты, а присоединиться к празднованию могут все желающие — независимо от должности и стажа работы.



Также в 2024 году сотрудники активно участвовали в игре «Тайный Санта», самостоятельно организуя процесс новогодних поздравлений и создания праздничной атмосферы. Эта инициатива стала ярким примером самоорганизации команды и укрепления неформальных связей между коллегами.

Фотобаттл в День смеха

Смех — лучшее лекарство от рутины! В День смеха мы запустили корпоративный фотобаттл, где сотрудники делились забавными снимками в самых неожиданных образах.

Арбузная вечеринка

Арбузная вечеринка стала ярким завершением летнего сезона, объединив сотрудников в неформальной обстановке.

6 Корпоративная культура в ОПТИКОМ

Мероприятия для детей сотрудников

ОПТИКОМ — это семейно-ориентированная компания. В игровом формате мы знакомим подрастающее поколение со своими ценностями, экологическими практиками и корпоративной культурой, позволяя детям ощутить себя частью большой команды.

Детские мероприятия 2024 года:

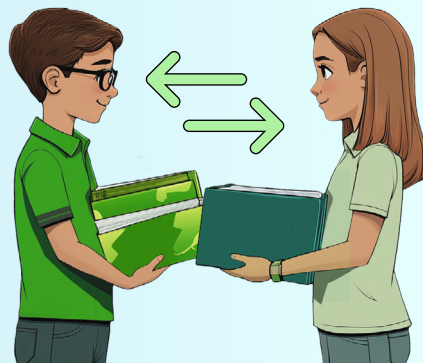
1 Детский Экодень

Команда отдела Устойчивого развития организовала праздник, где участники изучали принципы осознанного потребления, знакомились с «зелёными» инициативами московского офиса и формировали эко-привычки.

2 День защиты детей

В Москве дети сотрудников прошли квест по офису, выполняя задания от каждого департамента, что позволило им понять специфику работы родителей, на складе в Нахабино прошла пиратская игра с элементами тимбилдинга, а в Нижнем Новгороде был организован творческий фотоконкурс.

Сотрудник отдела кадров реализовал свою инициативу по обмену детскими книгами в одном из офисов компании. Многие сотрудники приводят детей в офис, и теперь у маленьких гостей есть возможность обмениваться книгами и находить новые интересные истории.



Спорт в ОПТИКОМ

В компании регулярно организуются корпоративные тренировки по футболу, волейболу и йоге. Эти активности способствуют не только физическому здоровью сотрудников, но и укреплению командного духа, формированию доверительных отношений между коллегами из разных отделов и подразделений. А значит — делает бизнес сильнее.

В чемпионате г.о. Красногорск 2023–2024 по мини-футболу команда ОПТИКОМ заняла 3 место!



- Сотрудники Самары отметили День Защиты Детей забегом на 4,2 км!
- А еще Самарский филиал принял участие в корпоративном забеге в рамках Самарского международного марафона на кубок Главы Города.



7 Поддержка ментального здоровья

Для поддержки ментального здоровья сотрудников в 2024 г. был проведен комплекс мероприятий по здоровому образу жизни в московском офисе.

1 Лекция о биохакинге

Биохакинг — это осознанное управление своим телом и мозгом с целью повышения работоспособности, продления жизни и улучшения самочувствия.

2 Индивидуальные консультации нутрициологов

3 Установка Витамата в офисе — аппарата ежедневной выдачи витаминов

Витамат работает по системе ежемесячной подписки. Подписка даёт возможность брать витамины каждый день, но и не обязывает пользоваться услугой на постоянной основе.



8 Охрана труда и производственная безопасность

Основными целями ОПТИКОМ в области охраны труда, промышленной и пожарной безопасности являются:

- создание безопасных условий труда, сохранение жизни и здоровья работников;
- создание условий, при которых каждый работник осознает свою ответственность за сохранение своего здоровья;
- минимизация негативного воздействия деятельности компании на окружающую среду.

Для всех сотрудников организовано очное обучение по охране труда, в т.ч. и оказанию первой помощи в оборудованных учебных классах. Также в компании реализован дистанционный формат обучения с использованием внутренней учебной платформы и телемоста.

Для обеспечения безопасности и надежности производства мы внедряем системные решения, включающие выявление и устранение опасностей на всех этапах работы, а также постоянный контроль рисков и экологических факторов. Кроме обязательного обучения, мы развиваем и другие инициативы. Они помогают сотрудникам работать эффективно и безопасно, минимизируя производственные риски.



Охрана труда и производственная безопасность в АО «ОПТИКОМ»

Показатель	2022	2023	2024
Количество людей, пострадавших от несчастных случаев связанных с производством, чел.	0	0	0
Внутренние проверки ОТ и ПБ (частота)	ежедневно		
Статистика НС по АО «ОПТИКОМ» за 2022–2024 гг.			
Коэффициент частоты травматизма с временной потерей трудоспособности (LTIFR)	0	0	0
Количество сотрудников, прошедших обучение в области охраны и безопасности труда*, чел.	1161	1303	1848
Доля рабочих мест, где проведена оценка профессиональных рисков, %	100	100	100
Иные мероприятия			
Создание благоприятной световой среды и применение светодиодного освещения	По результатам ежегодного производственного контроля условия труда — допустимые		
Поддержание микроклимата: температуры 18–25°С			
Эргономика и технологические перерывы: каждый нечетный час перерыв 15 мин.			

3 173 человеко-курсов
обучили в 2023 году*

3 695 человеко-курсов
обучили в 2024 году*

* С выгрузкой в Минтруд по охране труда. Данное обучение только очное и учитывает все наши обособленные подразделения, в том числе и переводы в должности.

Работа с клиентами

В рамках повышения уровня сервиса в 2023 году была успешно разработана и запущена мобильная платформа для клиентов на ОС Android. В 2024 году выпустили версию приложения для iOS, что обеспечило полный охват всей клиентской базы.

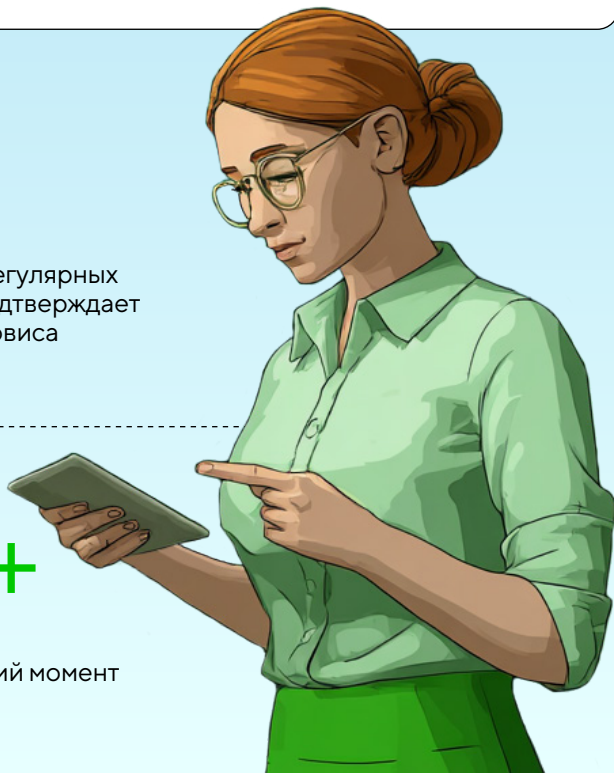
Приложение значительно повысило уровень удобства взаимодействия с компанией, предоставив клиентам круглосуточный доступ к услугам в формате «одного окна».

500+
человек

активная аудитория регулярных пользователей, что подтверждает востребованность сервиса

1400+
скачиваний

приложения на текущий момент



1 Экспертная поддержка и сопровождение клиента 24/7

Сердцем нашей службы поддержки являются специалисты, которые не только имеют обширные знания о наших продуктах и услугах, но и искренне заботятся о потребностях клиентов, глубоко понимая их бизнес-процессы. Это позволяет нам не просто реагировать на запросы, а предлагать системные решения, закрывающие все потребности клиентов.

Эффективность этого подхода подтверждается метриками на примере работы технологического отдела:

Показатель	2022	2023	2024
Количество подключений предприятий технологями	5 617 единиц 792 объекта 332 клиента	5 481 единица 954 объекта 518 клиентов	4 352 единицы 1 851 адрес 554 клиента
Время ожидания сервисного технолога	24 часа (гарантия)		
Количество обработанных заявок	3 759	3 189	7 113
Количество оказанных сервисов	4 707	7 755	11 901
Количество выездов по звонку клиента	751	785	1 748

Мы регулярно проводим опрос уровня удовлетворенности клиентов, оформляющих заказы через личный кабинет сайта ОПТИКОМ.

173 пользователя
прошло опрос в 2024 г., по итогам
CSAT* **уровень удовлетворенности**
составил 89%

242 доработки
осуществили на сайте в 2024 г.
по запросам клиентов

* CSAT (Customer Satisfaction Score) — более простая и узконаправленная метрика, измеряющая удовлетворенность клиентов конкретным взаимодействием или отдельным аспектом (например, оформление заказа через интернет-магазин).

2 ХАССП

Технологический отдел компании ОПТИКОМ оказывает полный комплекс услуг по обеспечению пищевой безопасности и управлению рисками с учетом всех производственных процессов и особенностей предприятия клиента. Наши специалисты проводят ХАССП-аудиты на предприятиях общественного питания, пищевых производствах, в сферах HoReCa и розничной торговли, а также организациях, занимающихся хранением и доставкой продуктов.

ТОП-3 ошибок в использовании химии, которые помогает выявить аудит-ХАССП

- 1 Несоблюдение дозировки
- 2 Несовместимость чистящих средств
- 3 Пренебрежение к защитным мерам и неправильное хранение

20 аудитов

по ХАССП было проведено за 2024 г.

ТОП-6 замечаний, которые помогает выявить аудит-ХАССП

- неправильно разработанная или нарушенная точность производственного процесса, формальный подход (создание документации без реального внедрения процессов);
- недостаточное обучение сотрудников;
- нерегулярность проведения измерений и записей;
- использование материалов, не соответствующих требованиям пищевой безопасности (например, применение деревянных разделочных досок, которые не соответствуют нормам гигиены);
- неправильное определение критических контрольных точек;
- использование сырья, сомнительного происхождения, что увеличивает риски микробиологического, химического и физического заражения конечного изделия.

“ **ХАССП – очень эффективный инструмент пищевой безопасности и если его внедрять поступательно и грамотно, это будет еще и экономически эффективным вложением.**

👤 Ведущий специалист по пищевой безопасности ОПТИКОМ

3 Качественная работа логистической службы

Эффективная логистика не только оптимизирует процессы доставки и хранения товаров, но и значительно влияет на уровень удовлетворенности клиентов. Мы систематически внедряем лучшие современные практики и технологии, чтобы гарантировать надежность, скорость и точность выполнения всех логистических операций.

В 2024 году, несмотря на рост объемов отгрузок, нам удалось сохранить процент рекламаций стабильным, что подтверждает устойчивость логистической системы и ее способность масштабироваться без потери качества.

Показатель	2022	2023	2024
Количество отгруженных строк	4 112 965	4 583 099	5 131 341
Количество рекламаций в строках	16 451	13 749	16 837
% рекламаций от всех отгрузок	0,4	0,3	0,3
% снижения количества рекламаций	25		0

* Данные представлены по складскому комплексу в Московской области.



4 Личный кабинет клиента

Каждому клиенту на сайте ОПТИКОМ доступна регистрация личного кабинета с расширенными возможностями. Личный кабинет позволяет просмотреть историю и статистику заказов, специальные ценовые предложения, оформить рекламацию, вызвать инженера технологического отдела на объект, провести обучение линейного персонала с последующим тестированием и многое другое.

В 2024 году в интернет-магазине ОПТИКОМ:

2 089
контрагентов
зарегистрировано в системе
+43% по сравнению с 2023 г.

1 051
контрагент
из них — новые клиенты

6 015
новых пользователей
зарегистрировано в системе
+56% по сравнению с 2023 г.

Иванов Иван
ivanov@mail.ru

⚙️

➡️

История заказов
Посмотреть историю заказов

Купленные товары
Посмотреть купленные товары

Купленное / избранное
Ранее заказанные товары

Избранные товары
Посмотреть отложенные товары

Статистика заказов

5 Индивидуальный подход под задачи клиента

Индивидуальная разработка упаковки

Мы создаем персонализированные упаковочные решения, которые одновременно решают бизнес-задачи клиентов и снижают экологическую нагрузку. Индивидуальная разработка упаковки обеспечивает сохранность товаров при доставке, уменьшая риск порчи продукта. Например, качественная упаковка для готовых блюд сохраняет необходимую температуру и презентабельный вид, что напрямую снижает объем пищевых отходов.

В 2024 году благодаря оптимизации упаковочных решений наши клиенты достигли снижения издержек до 15%

Кейсы клиентов ОПТИКОМ, подтверждающие эти результаты

Продление срока службы оборудования

Подбор профессиональной моющей химии Ph технологиями ОПТИКОМ позволило отмыть многолетние застарелые жировые отложения на кабинах лифтов, не повреждая деликатные металлические поверхности.



Переход на пакеты из ПВД

Замена бумажных пакетов на упаковку из вторичного сырья позволила:

- повысить экономическую эффективность на 100%;
- снизить брак при доставке готовой еды;
- сэкономить пространство для хранения.



Внедрение профессиональной химии

Переход клиентов с бытовой на профессиональную химию обеспечил значительную экономию расход средств и уменьшение количества упаковки.



Обучение линейного персонала клиента

Проведение регулярного обучения и тестирования линейного персонала позволило повысить качество уборки и сократить расход химии за счет правильного использования средств.



Технологические карты и технологические инструкции

В личном кабинете клиента на сайте ОПТИКОМ реализован удобный инструмент — **раздел, предназначенный для обучения и контроля успеваемости линейных сотрудников клиента:**

- в личном кабинете через специальный конструктор под каждое смешивающее оборудование на всех объектах клиента разрабатываются индивидуальные карты уборки;
- клиент может назначить обучение своим сотрудникам по данным технологическим картам и химии, с которой персонал работает;
- в обучении подробно описана технология уборки с каждым используемым средством на конкретном объекте, а также даются советы для достижения наилучших результатов;
- в конце каждого модуля — тест, результаты которого отправляются супервайзеру, чтобы проверить, всё ли усвоено.

1492 карты

было создано за 2024 г., что **в 2 раза больше**, чем в 2023 г.

Видеоинструкции

32 видеоинструкции

по применению профессиональной химии Ph мы создали для клиентов в 2024 г.

Эти экспертные знания в доступном формате помогают клиентам быстро осваивать технологию, снижают риски ошибок и экономят время на обучение.



Заявление
Генерального
директора

О компании

Экологическое
воздействие

Человекоцентричность

Управление
и операционная
эффективность

Об отчете

Взаимодействие с внешними сторонами и партнерства

Мы строим долгосрочные доверительные отношения с клиентами, сочетая достойное качество продукции и сервиса с культурно-просветительскими инициативами. Такой подход позволяет создавать не просто деловые связи, а сообщество единомышленников, ориентированных на совместный устойчивый рост и развитие.



1 Офис-туры по «зеленому» офису

Мы всегда приглашаем клиентов и партнеров посетить наш московский офис — комфортное рабочее пространство, созданное в соответствии с принципами экологичного строительства и осознанного потребления. Во время экскурсии по офису мы показываем энергоэффективные системы освещения, решения по разделному сбору и переработке отходов, фитостену, питомцев, вермиферму и «зеленые» зоны для работы и отдыха.

В 2024 году в рамках развития экологической культуры и устойчивых практик «зеленого» офиса мы запустили:

1 Экомаршрут по офису в Москве

Для повышения осведомленности сотрудников и гостей офиса о принципах устойчивого развития был создан Экомаршрут — интерактивная карта с QR-кодами на точках маршрута, считав которые каждый желающий может самостоятельно изучить «зеленые» инициативы компании.

Бизнес-завтрак «Практические шаги к созданию Зеленого офиса»

Для клиентов и партнеров был организован бизнес-завтрак, посвященный экологическим инициативам. Участники поделились успешными кейсами внедрения «зеленых» практик в своих компаниях, а также посетили офис ОПТИКОМ, чтобы наглядно познакомиться с реализованными решениями.

2 В офисе появился Витамат

Витамат — аппарат, выдающий сотрудникам дневную норму витаминов. Сотрудник оформляет ежемесячную подписку и по специальному алгоритму получает возможность каждый день свою порцию витаминов.

3 Контейнер «НЕ ПРОСТО ВЕЩЬ»

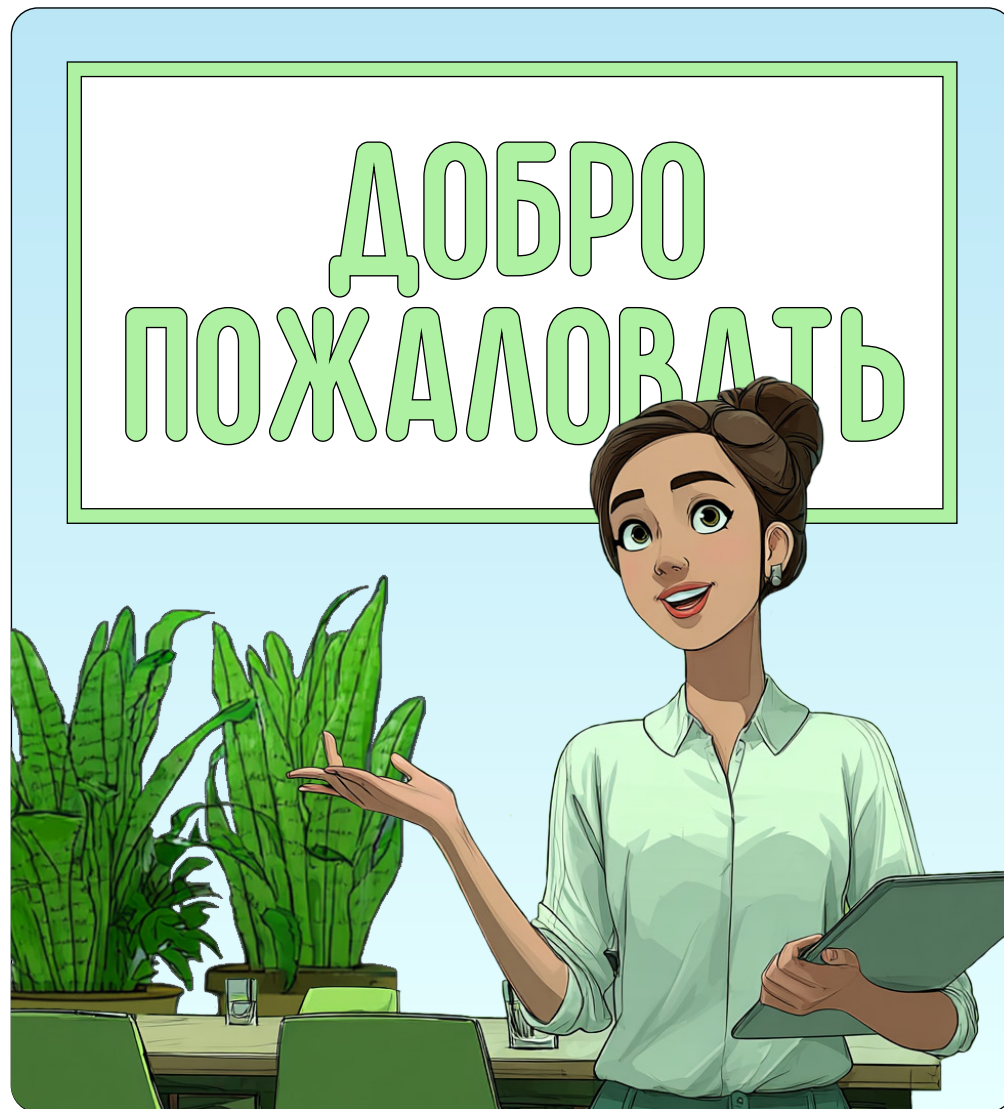
Неужная, но в хорошем состоянии б/у одежда собирается в контейнер, а затем отправляется на перераспределение, переработку или благотворительность.

16 экскурсий

было проведено для посетителей нашего офиса

200+ человек

посетило наш офис с экскурсией в 2024 г.



2 Обратный сервис

В 2024 году компания ОПТИКОМ совместно с Ecoplatform продолжила развивать сервис **капшеринга**, направленный на сокращение использования одноразовых стаканчиков и формирование культуры ответственного потребления.

Ключевые достижения за 2024 год:

Пилотные проекты

Проведены тестовые внедрения сервиса в сетях кофеен, что позволило оценить удобство системы для пользователей и бизнеса.

530 **выдач**
стаканов по системе капшеринга

“ Вы большие молодцы, что занялись вопросами экологии!

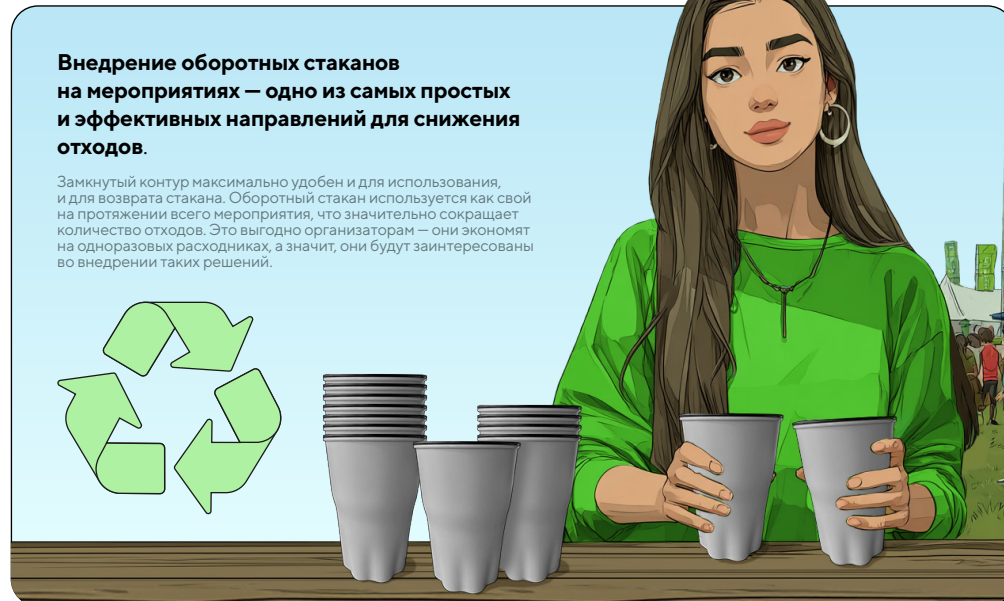
87%
возврата стаканов

“ Замечательно просто! Раньше приходилось нести стаканчик домой, мыть его и нести на переработку. А теперь выпил, вымыл и отдал! А если по пути, то и мыть не надо!

100%
положительных или нейтральных отзывов

“ Отличная новость! Ждем масштабирование по всей стране!

Участие в мероприятиях



Фестиваль «Антон тут рядом»

283 **человека**
воспользовались капшерингом

GoGreen Day: Яндекс

486 **человек**
воспользовались капшерингом

VK-фест

3174 **стакана**
купили гости, что **в 3 раза больше**, чем в 2023 г.



3 Ответственное партнерство и экопросвещение

Для ОПТИКОМ ответственное партнерство означает не только широкий спектр экологических решений, но и пространство для диалога заинтересованных компаний, создание среды для совместного роста. Мы объединяем партнеров, заинтересованных в преобразованиях, чтобы обмениваться опытом, развивать лучшие практики и совместно создавать инновационные решения. Поэтому ОПТИКОМ регулярно выступает на деловых мероприятиях, посвященных устойчивому развитию, и проводит собственные.

ТГ канал команды отдела устойчивого развития «Первый оборотный»* продолжил свою работу по продвижению сервисов, предлагающих многоразовую упаковку в мире и в России.

В среднем в 2024 г. охват каждого поста — **1,3 тыс. просмотров**, общее количество просмотров составило **более 31 тыс.**



* Первый в России ТГ-канал про оборотную тару для напитков, готовой кулинарии и продуктов питания.

Интервью и участие в панельных сессиях генерального директора ОПТИКОМ, М. Рогожко:

- **форум-выставка «Госзаказ»**, выступление на тему «Экологические требования в госзакупках. Критерии экологичности товаров»;
- **круглый стол XXVII ПМЭФ «Экологичный ритейл и e-commerce: торговля как оператор устойчивых изменений»**;
- Анастасия Кузнецова и Максим Рогожко выступили на **Форуме Woman Wings 2024** в панельной дискуссии «Стратегия успеха устойчивых семей»;
- **Happy Work Forum** по управлению командами и лучшим практикам повышения благополучия сотрудников.

В 2024 году ОПТИКОМ организовал:

- **онлайн Лекторий ОПТИКОМ** для клиентов и партнеров;
- **бизнес-завтрак** совместно с ассоциацией ECR «Устойчивое развитие в России сегодня — миссия выполняема?»;
- **конференцию «Пищевая безопасность и гигиена пищевых производств»** в Абхазии.

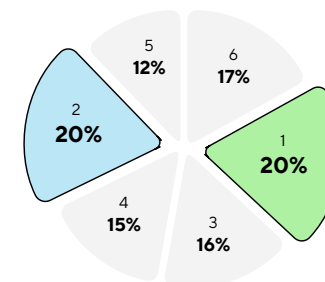
В 2024 году ОПТИКОМ участвовал:

- в **фестивале устойчивой гастрономии O2**, где рассказали о проектах в области переработки и оборотных сервисах;
- в **форуме «Дело в людях»**, где приняли участие в сессии «Ритейл и FMCG-сектор: роль в экономике замкнутого цикла», и рассказали о проектах ОПТИКОМ в области циклической экономики;
- в **семинаре Кепт «Внедрение решений по переходу к экономике замкнутого цикла в ритейле»**, где рассказали об опыте внедрения Циклических сервисов;
- в **семинаре для HoReCa: «Молодёжная аудитория HoReCa — как говорить на одном языке с вашим клиентом»**, прошедшего в Сочи при поддержке ОПТИКОМ.

С 9–11 апреля в ОПТИКОМ прошел онлайн Лекторий, на котором наши эксперты поделились знаниями по самым разнообразным темам: от профессиональной химии и ХАССП, до устойчивого развития и канцелярии.

Профильные семинары экспертов ОПТИКОМ заинтересовали большое количество организаций, в числе которых представители мясной и рыбной промышленности, операторы общественного питания, крупные ритейлеры, службы доставки еды, автодилеры, телекоммуникационные, фармацевтические, IT компании и др.

Топовыми семинарами Лектория стали лекции по ХАССП и Экспресс-методам оценки санитарно-гигиенического состояния.



- ① ХАССП
- ② Экспресс-методы оценки санитарно-гигиенического состояния
- ③ Экологичный ассортимент: от гринвошинга к ответственному выбору
- ④ Как развивать свой бизнес благодаря партнерству и развитию других
- ⑤ Пишущие принадлежности
- ⑥ Эффективное управление гигиеной в ресторанном бизнесе

4 Благотворительность и волонтерство

Мы верим, что настоящие изменения начинаются с конкретных действий. Поэтому вместе с нашими сотрудниками создаем и поддерживаем проекты, направленные на позитивные изменения в обществе и окружающей среде. Для нас это не просто корпоративные обязанности, это личные истории, общие ценности и возможность реально помочь тем, кто в этом нуждается.

Ежегодно сотрудники компании ОПТИКОМ активно участвуют в благотворительности и волонтерстве:

Помощь медицинским учреждениям

включая родильные дома и детские больницы, где маленькие пациенты ведут тяжелую борьбу с серьезными заболеваниями.



Поддержка общественных экологических движений

таких как «Чистые игры» и RHR Plogging, направленных на формирование экологической культуры и организацию мероприятий по очистке природных территорий.



Поддержка специализированных домов ребенка и детских домов



Сотрудничество с благотворительными фондами «Второе дыхание» и «Ночлежка»

поддержка проектов «Неравнодуш» и «Ночной автобус» для помощи бездомным.



Помощь центрам поддержки женщин и семей

оказавшихся в трудной жизненной ситуации, предоставляющих комплексную помощь и психологическое сопровождение.



149,4 кг

верхней одежды для нуждающихся собрали наши волонтеры в рамках акции фонда «Второе дыхание»

Наши волонтеры приняли участие в:

- соревнованиях по очистке территории Балашихинского района «Чистые игры»;
- акции «Мандаринка и тушенка» для фонда «Ночлежка».
- ежегодной акции по посадке леса фонда «Я есть»;



Управление и операционная эффективность



Ключевые темы

Эффективное управление

Соответствие законодательству
и безопасность продукции

Этика и добросовестность



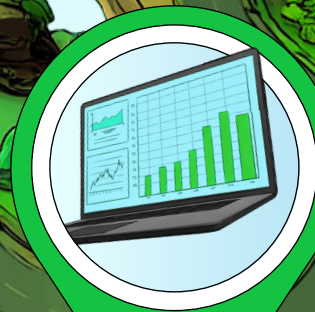
1
О компании



2
Экологическое
воздействие



3
Человеко-
центричность



4
Управление
и операционная эффективность

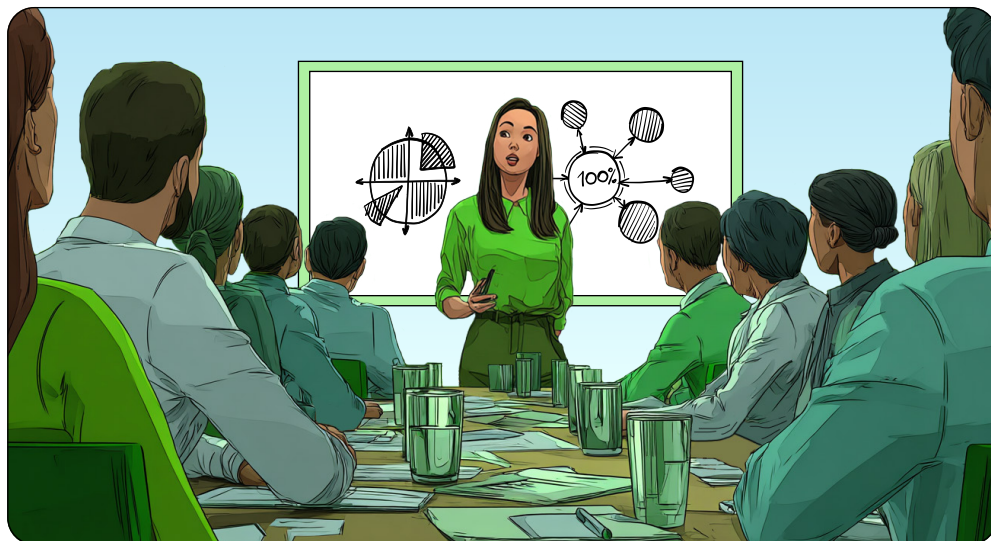
СТАРТ

Органы управления

С момента открытия первого офиса в Москве в 2005 году, ОПТИКОМ вырос в компанию с представительствами во всех регионах РФ, обширной дистрибьюторской сетью в Белоруссии и Казахстане.

Но для нас важно не только расширять географию, но и сохранять дух компании — открытость, профессионализм и стремление к общим целям. Поэтому мы создаём такую систему корпоративного управления, где стремимся избегать лишней бюрократии, где каждый сотрудник может быть услышан, а процессы выстроены для максимальной эффективности.

В основе нашего подхода — люди и доверие. Мы формируем корпоративную культуру, в основе которой команда профессионалов, объединённых общими ценностями, прозрачная система управления, доверительные отношения с клиентами, партнерами и друг с другом.



1 Совет директоров

Согласно Уставу, органами управления ОПТИКОМ являются Совет директоров и Генеральный директор.

40%

составляет доля женщин
в Совете директоров

5%

доля вопросов, посвященных
проектам устойчивого развития



9 заседаний

Совета директоров проведено
в 2024 г.



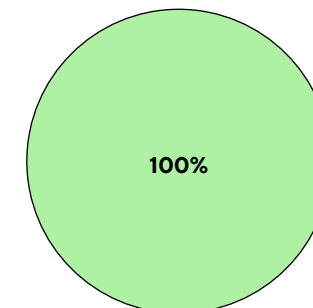
11 лет

средняя продолжительность
работы в Совете директоров

2 Местные руководители*

Локальные руководители среднего и высшего звена часто оказываются наиболее эффективными в решении сложных задач и управлении командой. Именно поэтому ОПТИКОМ делает ставку на развитие местных управленцев: доверяет, дает возможность проявлять инициативу и создает условия, в которых раскрывается их потенциал.

Доля местных руководителей, %



* Под местными руководителями мы подразумеваем руководителей среднего или высшего звена, постоянно проживающих в регионе присутствия компании.

Заявление
Генерального
директора

О компании

Экологическое
воздействие

Человекоцентричность

Управление
и операционная
эффективность

Об отчете

Эффективное управление



1 Управление цепочкой поставок

Устойчивая цепочка поставок — это основа стабильности и выгоды для всех заинтересованных сторон, а также ключевой фактор в достижении целей устойчивого развития. Без понимания особенностей работы своего поставщика, трудно создать надежную и устойчивую цепочку поставок.

80–90 %

доля закупок у российских поставщиков в 2023–24 гг.

9,9 %

доля локальных закупок в регионах присутствия* в 2024 г.

100 %

наших поставщиков проходят тщательную юридическую проверку на предмет благонадежности и соответствие требованиям налогового законодательства до подписания контракта

80 %

наших основных поставщиков хорошо нам знакомы — мы лично посещали их производства

* За исключением Московской и Ленинградской областей.



2 Эффективность работы отделов

В ОПТИКОМ построение слаженной работы и качественной коммуникации отделов включает следующие элементы:

1 Внедрение CRM-систем

2 Применение Scrum-методов в проектной работе

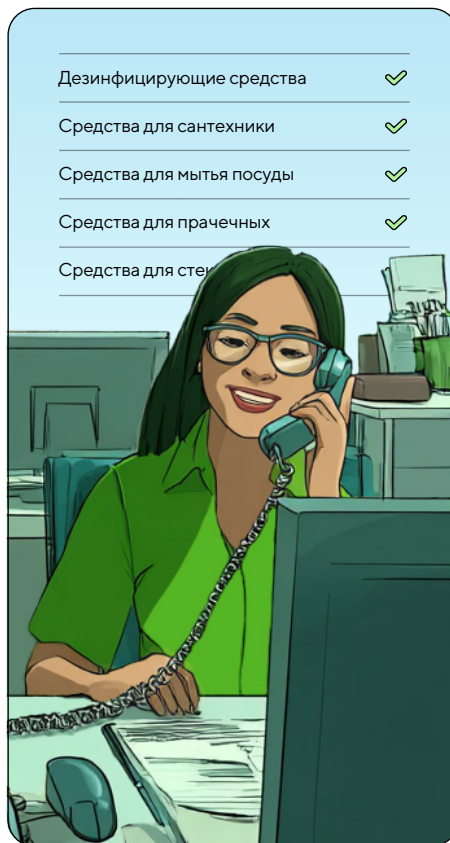
3 Развитие автоматизированных систем подбора ассортимента для различных задач

В 2024 г. был запущен онлайн-инструмент для оперативной подготовки коммерческих предложений клиентам ОПТИКОМ — **Справочник по химии: Библиотека химии**. Данный инструмент разработан технологами ОПТИКОМ специально для менеджеров и позволяет автоматически составлять таблицу с предложением для клиента под его задачи, что в разы сокращает время подбора.

4 Реализация кроссфункциональных инициатив и проектов между отделами и подразделениями

Например, Циклические сервисы, участие в которых принимают разные подразделения компании: офисы и склады в различных регионах.

5 Внедрение «бирюзовых принципов» открытости и доверия



“

Наш технологический отдел работает по принципам самоорганизации и доверия — бирюзовым принципам. Это особенно важно, учитывая, что в отделе более 40 человек, работающих в разных регионах и большую часть времени находящихся на объектах клиентов.

Мы создали среду, в которой сотрудники самостоятельно управляют временем и задачами, а руководитель выполняет роль наставника, а не контролера. Главное для нас — результат и комфорт команды, а не формальное соблюдение процессов.

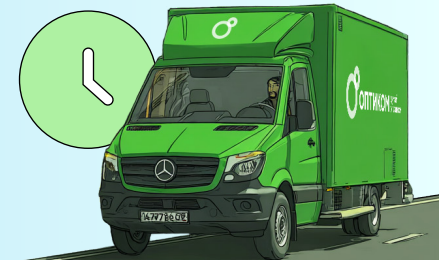
Мы внедрили чат-бот для самоуправления заявками и scrum-методологию для проектной деятельности. Каждый клиент может видеть прозрачный отчет о ходе работы в личном кабинете.

Результаты говорят сами за себя.

👤 Руководитель технологического отдела ОПТИКОМ

1748 выездов

к клиентам в течение 24 часов после получения заявки совершили наши технологи в 2024 г.



3 Электронный документооборот

Электронный документооборот (ЭДО) — это осознанный шаг к сокращению использования бумаги, ускоряющий деловые процессы, способствующий повышению прозрачности и качества обслуживания. Для ОПТИКОМ это ещё и возможность показывать пример ответственного подхода к бизнесу. Мы уверены, что современные технологии должны работать на устойчивое развитие, и электронный документооборот — один из этапов на этом пути.

В 2024 г. мы успешно внедрили систему ЭДО для согласования **юридических документов**. Главными результатами проекта стали:

1 **сведение к нулю** вероятности ошибки при заполнении документов

2 **экономия до 90% времени** на заведение и подписание документов

“Наша цель заключается в полном переходе на электронный документооборот. Переход на ЭДО позволяет быстро вносить правки в любой документ, избавляет от необходимости содержать огромные архивы документов, сокращает время на доставку, регистрацию и согласование документов, гарантирует их доставку, позволяет быстро разрешать спорные ситуации и круглосуточно отслеживать их движение, оперативно предоставлять документы в контролирующие органы. Также, дает возможность приобретения маркированной продукции «Честный знак».

👤 Ведущий специалист по электронному документообороту

55,8%

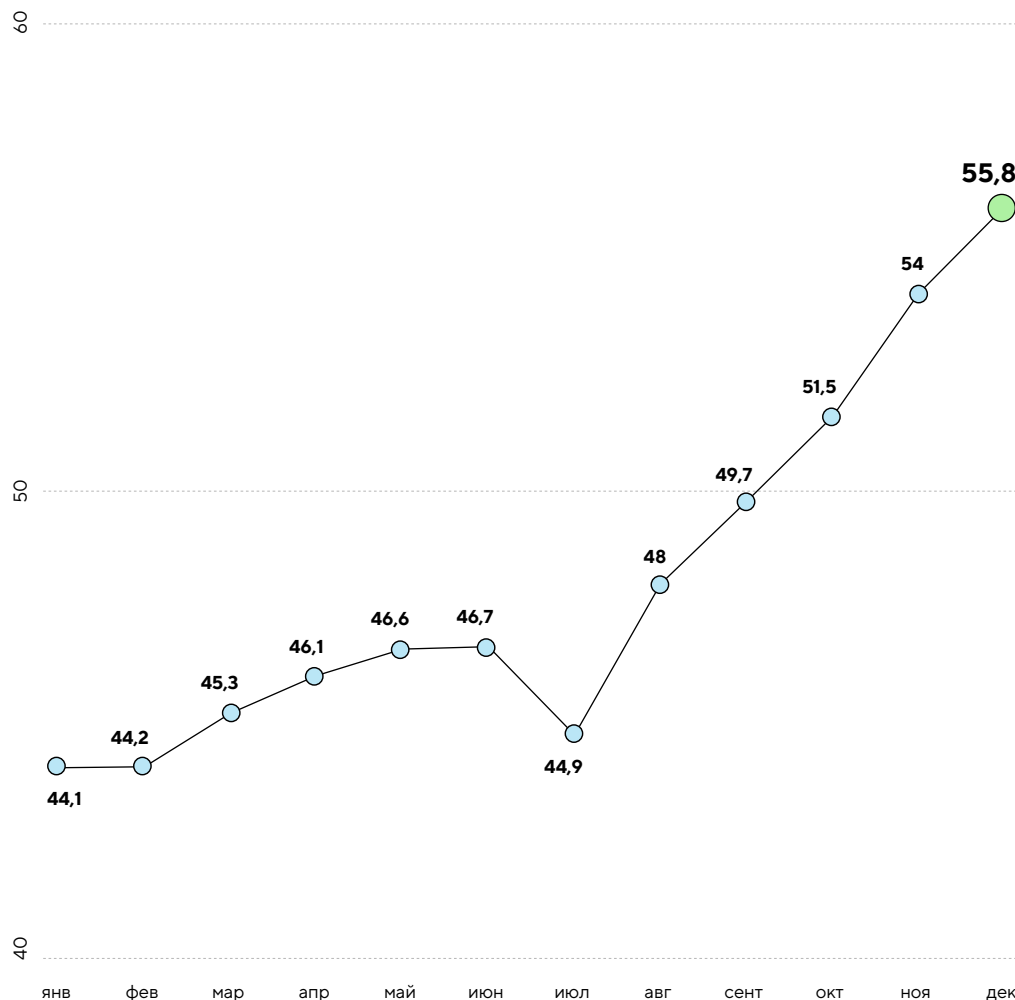
доля ЭДО в динамике к концу 2024 г.

+10% по сравнению с 2023 г.

34+ тыс. документов

ежемесячно отгружаются через ЭДО

Доля электронного документооборота (ЭДО) в 2024 г., %



Соответствие стандартам и соблюдение законодательства

Мы гарантируем, что все товары из ассортимента ОПТИКОМ соответствуют самым строгим нормам безопасности, качества и выпускаются исключительно в соответствии с законодательством РФ.



* Средства, подлежащие сертификации, имеют Свидетельство о государственной регистрации (СГР). Средства, подлежащие декларированию, имеют Декларацию о соответствии.

Этика и добросовестность

Соблюдение норм этики занимает центральное место в корпоративной культуре ОПТИКОМ и является основой нашей деятельности. Коммуникация играет ключевую роль в создании и поддержании долгосрочных доверительных взаимоотношений, позволяя лучше понять потребности и ожидания каждой стороны, способствует более эффективному решению возникающих вопросов и проблем.

1

Опора на требования действующего законодательства РФ, нормативные акты, а также общепринятые морально-этические стандарты.

2

3 специализированных канала сбора обратной связи в различных мессенджерах, а также **ящик анонимной обратной связи** для сотрудников офиса в Москве.

3

Для клиентов предусмотрен удобный способ обратной связи **через электронную почту:**

complaints@opti-com.ru

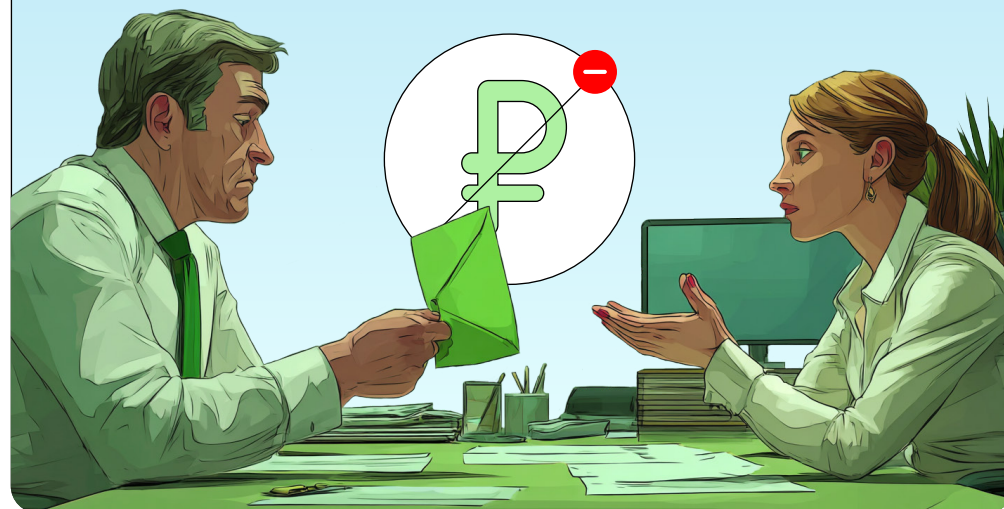
Мы внимательно рассматриваем каждое обращение клиента, стремясь обеспечить высокий уровень сервиса и удовлетворенности.

Показатель	2022	2023	2024
Доля вопросов, направленных по каналам подачи и рассмотрения обращений, связанных с нарушением норм трудового права, %	0	0	0
Доля вопросов, направленных по каналам подачи и рассмотрения обращений, связанных с нарушением норм охраны окружающей среды, %	0	0	0

Противодействие коррупции

За всю свою историю ОПТИКОМ никогда не был замешан в коррупционных скандалах. Мы строго придерживаемся принципов прозрачности, честности и этики в бизнесе, руководствуясь Антикоррупционным законодательством и разработанной Антикоррупционной политикой, размещенной в открытом доступе на нашем сайте.

Наша позиция в вопросах противодействия коррупции подтверждает приверженность ОПТИКОМ **высоким стандартам деловой этики, открытости и созданию более справедливого и ответственного бизнес-сообщества в целом.**



Заявление
Генерального
директора

О компании

Экологическое
воздействие

Человекоцентричность

Управление
и операционная
эффективность

Об отчете

Карта путешествия

Данный отчет содержит основные показатели всех подразделений ОПТИКОМ, прямо или косвенно связанные с устойчивым развитием компании, за 2022–2024 года. Данный отчет подготовлен с учетом Стандартов GRI, методических рекомендаций рейтинговых агентств RAEX и НКР.

Темы, выбранные в качестве существенных, отобраны по результатам опроса 30 человек. К ним относятся:

Эффективность

снижение себестоимости,
оптимизация затрат и бизнес-процессов



Команда

расширение экспертизы в профильных
сферах



Развитие, технологичность, поиск новых решений и новинок



Устойчивое развитие

баланс между E S G, ответственное
отношение к окружающему миру,
честность, прозрачность



Клиентоориентированность, высокое качество клиентского сервиса



Соблюдение законодательства

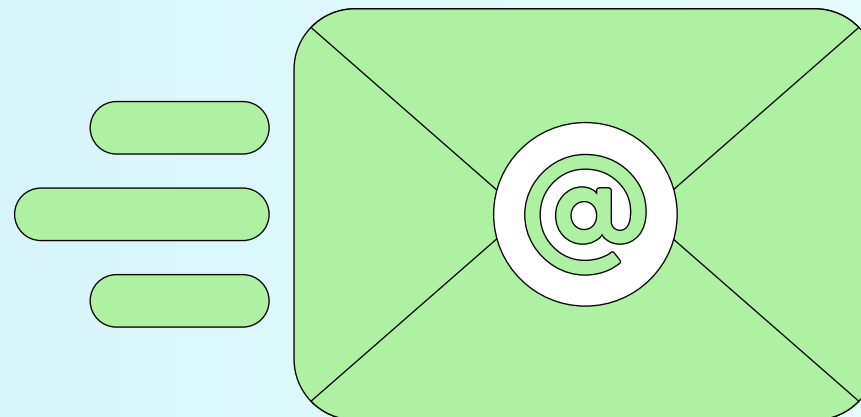


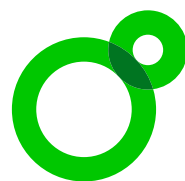
Информация о заверении данных отчета

Финансовые показатели, использованные в отчете, прошли заверение по требованиям РСБУ в составе бухгалтерской отчетности. Численные данные прошли внутреннее согласование, проверку на полноту и корректность. Иная внешняя верификация или заверение данного отчета не планируется. Включенные данные были использованы при подготовке **ESG-индекса НКР и РБК**.

По всем вопросам можно обращаться
на электронную почту:

esg@opti-com.ru





ОПТИКОМ

думай о главном

+7 (495) 980-06-48

info@opti-com.ru

www.opti-com.ru